

Politique RSE Dolist

Une démarche de développement durable & responsable



Sommaire _Toc70584541

Démarche Développement durable et responsable Dolist.....	3
Les engagements sociaux de Dolist	4
<i>Vie professionnelle et bien-être au travail</i>	<i>4</i>
Maintenir la cohésion de l'entreprise	4
Concilier bien-être et qualité de vie des collaborateurs	4
Gérer de façon optimale et qualitative le temps de travail.....	5
Encourager la santé, l'épanouissement et assurer la sécurité de tous	5
<i>Recrutement, intégration et développement de compétences.....</i>	<i>5</i>
Recruter sans discrimination, fidéliser et former les collaborateurs	5
Promouvoir la diversité et l'égalité professionnelle des chances et des salaires ...	6
Développer l'emploi des personnes en situation de handicap	6
Œuvrer pour la formation et l'insertion des jeunes en milieu professionnel.....	6
Favoriser l'intégration et l'expérience collaborateur dès le début de la relation ...	6
Accompagner le parcours professionnel et le développement des compétences..	7
Les engagements environnementaux de Dolist	7
<i>Gestes individuels éco-responsables & sensibilisation</i>	<i>7</i>
<i>Dématérialisation des supports papier</i>	<i>7</i>
<i>Transports & Politique de déplacement.....</i>	<i>8</i>
<i>Réduction de la dépense énergétique des locaux Dolist</i>	<i>8</i>
<i>Vers des services et technologies Marketing plus responsables</i>	<i>9</i>
Les démarches sociétales de Dolist.....	9
<i>Soutiens associatifs & mécénat</i>	<i>9</i>
<i>Accessibilité numérique & Sensibilisation client.....</i>	<i>10</i>
A propos de Dolist	11

Démarche Développement durable et responsable Dolist

Dolist est, depuis de nombreuses années, soucieuse des impacts de ses activités sur ses collaborateurs, sur ses clients, sur l'environnement et sur la société au sens large : **le marketing responsable est au cœur des valeurs** de l'entreprise.

Depuis 2012, Dolist est notamment signataire de la [charte "Développement Responsable" du SNCD](#) (Syndicat National de la Communication Directe) s'engageant ainsi dans une démarche de développement responsable et s'améliorant chaque année sur trois dimensions : sociale, sociétale et environnementale.



En 2021, Dolist souhaite aller plus loin et donner un nouvel élan à ses engagements avec le lancement d'une démarche RSE (responsabilité sociétale des entreprises).

Elle adhère alors à l'initiative [Planet Tech'Care, programme "Numérique Responsable" de Syntec](#) Numérique, dont

l'ambition est de réduire l'empreinte environnementale du secteur. Réunissant les entreprises du numérique soucieuses d'un numérique plus responsable, Dolist s'engage ainsi à mesurer puis à réduire les impacts environnementaux de ses produits et services. Et également à sensibiliser ses différentes parties prenantes afin que tous contribuent à cette volonté.



Dolist entame ensuite une structuration de sa démarche de politique RSE en suivant les lignes directrices de la [norme ISO 26000](#). Au travers de ce référentiel, Dolist souhaite réaliser son diagnostic, son plan d'actions personnalisé et le suivi de ce dernier.

Bien plus qu'une obligation réglementaire, la démarche RSE s'inscrit **au cœur de la stratégie d'entreprise de Dolist** qui cherche à améliorer sa performance globale, tant d'un point de vue social, sociétal, environnemental qu'économique.

Evaluer, mesurer, identifier les risques et opportunités de ces différentes dimensions, déployer des actions concrètes ; Dolist cherche à donner **toujours plus de sens aux actions** à courts, moyens et longs termes de l'entreprise, à contribuer davantage à la société et à améliorer sa raison d'être. Une volonté qui s'incarne dans ses valeurs et que Dolist cherche à challenger dans le temps, à enrichir et à sécuriser pour **créer une performance globale et durable**.

En accord avec ses engagements, Dolist respecte les [dix principes du Pacte mondial "Global Compact" des Nations Unies](#) et axe tout particulièrement sa démarche RSE autour de **8 des objectifs de développement durable** :



Les engagements sociaux de Dolist

Vie professionnelle et bien-être au travail

Maintenir la cohésion de l'entreprise

L'objectif est de fédérer les équipes autour des valeurs de Dolist et de donner du sens au travail de chacun, au travers d'actions de valorisation des missions, de moments de cohésion interne mais aussi via une approche managériale bienveillante, participative et favorisant l'autonomie de chacun.

Afin de créer les conditions nécessaires à l'engagement et à l'amélioration de l'expérience collaborateur, un projet participatif fédérateur a par exemple été initié fin 2020 visant à redéfinir et s'approprier les valeurs au sein de l'entreprise. L'objectif est d'impliquer chacun au sein d'un projet collectif qui a du sens.

Concilier bien-être et qualité de vie des collaborateurs

Dans l'objectif de créer une collaboration constructive pour le bien-être des collaborateurs, une DUP a été mise en place en 2017 puis d'un CSE en 2019.

5 accords collectifs ont depuis été signés visant une meilleure qualité de vie au travail ainsi qu'une meilleure gestion du stress et des éventuelles fortes charges de travail. Parmi eux, un accord de déconnexion a été signé en 2018 prônant notamment une utilisation raisonnée de la messagerie, des réunions organisées à des horaires non tardifs et accessibles en visio. En 2019, un accord sur le temps de travail a également été conclu afin de mettre en place des journées de RTT et de contribuer à l'amélioration de l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle.

Une charte "Qualité de vie au travail" a par ailleurs été écrite en interne de façon collaborative afin de permettre à chacun une meilleure concentration et efficacité professionnelle ainsi qu'un meilleur équilibre entre les vies professionnelles et personnelles.

Afin de simplifier la vie de ses collaborateurs et de limiter l'utilisation du papier, Dolist dématérialise également les notes de frais, les bulletins de paie et les tickets restaurants.

Gérer de façon optimale et qualitative le temps de travail

Les collaborateurs travaillent 39h par semaine (sauf cadres dirigeants et forfaits jours). Une partie de ces heures supplémentaires est compensée en RTT, l'autre est payée.

Un accord sur le télétravail a été signé en 2019 permettant de faire du télétravail régulier (maximum 2 jours par semaine) ou du télétravail occasionnel. La direction avait déjà pour objectif de favoriser le télétravail régulier afin de permettre une meilleure organisation des équipes. Avec la pandémie liée au Coronavirus, l'organisation de travail à distance a été fortement étendue et la direction étudie avec le CSE la révision de cet accord de télétravail pour l'élargir.

D'autre part, Dolist favorise le travail à temps partiel pour permettre un meilleur équilibre vie professionnelle/ vie personnelle.

Encourager la santé, l'épanouissement et assurer la sécurité de tous

Les locaux de Dolist offrent des conditions de travail agréables : open space, salles de réunion, cafétéria. Chaque collaborateur dispose d'un double écran pour plus de confort.

Dolist sensibilise régulièrement ses collaborateurs sur les bonnes postures au travail et les encourage à faire du sport. Une initiation à la méditation a été proposée afin d'aider les collaborateurs à gérer leur stress. Un forfait mobilités durables pour les trajets du salarié en vélo (ancienne indemnité kilométrique vélo - IKV) est également proposé, favorisant l'exercice quotidien, au-delà de la démarche éco-responsable.

Des enquêtes de satisfaction ont été mises en place à partir de 2020 afin de sonder les collaborateurs et mettre en place des plans d'actions si nécessaires.

Recrutement, intégration et développement de compétences

Recruter sans discrimination, fidéliser et former les collaborateurs

Dolist recrute des profils sur un marché de l'emploi très concurrentiel, notamment en développement informatique. Dolist travaille ainsi sur son attractivité et sa marque employeur afin d'attirer les talents au sein de l'entreprise mais aussi les faire évoluer et les fidéliser par le développement de programmes à hauts potentiels.

Dolist cherche à développer l'embauche des jeunes en maintenant une forte collaboration avec les écoles (interventions, stages, alternances, fin d'étude).

Dolist œuvre globalement contre la discrimination à l'embauche et tout le long de la carrière, que ce soit pour l'emploi des juniors, seniors ou personnes atteintes de handicap.

Promouvoir la diversité et l'égalité professionnelle des chances et des salaires

Dolist favorise l'emploi et de justes rémunérations, sans discrimination, à l'embauche et tout le long de la carrière professionnelle des collaborateurs.

Dolist s'engage également en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. L'entreprise compte actuellement 58 collaborateurs dont 64% d'hommes et 36% de femmes (index parité hommes/femmes 2020 : 92/100). Une proportion en accord avec le secteur et les métiers prédominants de développement informatique (profils en majorité masculins dans les écoles). La moyenne d'âge est de 36 ans et l'ancienneté de 5,5 ans.

Un accord de participation a par ailleurs été signé afin de partager une partie des bénéfices avec les collaborateurs.

Développer l'emploi des personnes en situation de handicap

Dolist soutient l'emploi de travailleurs handicapés au travers d'achats de prestations auprès d'entreprises adaptées du secteur (fournitures...). Des devis sont également en cours pour des prestations de ménage avec des entreprises adaptées.

En tant qu'employeur, Dolist a participé en février 2020 au e-salon sur le Handicap afin de promouvoir nos offres d'emploi auprès de travailleurs atteints de handicap.

Œuvrer pour la formation et l'insertion des jeunes en milieu professionnel

Dolist propose chaque année des stages afin de participer à la formation des jeunes sur le bassin d'emploi local (informatique, consulting, communication, comptabilité...). 5 offres d'apprentis sont ouvertes actuellement au sein de l'entreprise.

Dolist participe à des événements écoles pour promouvoir son activité et partager son expertise. 2 partenariats privilégiés avec l'ESSEN et l'ESD. Des cours sont donnés par certains de nos collaborateurs dans des écoles de la région (comme l'YNOV, l'ESD...) afin de former les jeunes étudiants locaux.

Favoriser l'intégration et l'expérience collaborateur dès le début de la relation

Chaque nouvel embauché suit un parcours d'accueil et d'intégration afin de découvrir les différents services de l'entreprise, puis un parcours métier dédié afin d'appréhender les outils et méthodes dont il aura besoin au sein de son service. Un livret d'accueil lui est remis dès son arrivée et un parrain lui est attribué dès le jour de son embauche afin de faciliter son intégration. L'ensemble des documents RH est disponible à tout moment sur un site interne. Un rapport d'étonnement est produit au bout des trois premiers mois.

Accompagner le parcours professionnel et le développement des compétences

L'enrichissement des compétences des collaborateurs est essentiel pour une société telle que Dolist qui a déployé une stratégie de formation autour de 3 axes : des formations métiers spécifiques, le développement des capacités managériales, l'actualisation de compétences liés aux nouveaux enjeux et tendances du secteur numérique.

De nombreuses formations internes ont également lieu valorisant les expertises individuelles et les projets remarquables, favorisant également les échanges collaboratifs inter-services.

Enfin, Dolist encourage les évolutions transversales de ses collaborateurs ainsi que les éventuels projets professionnels de réorientation en fournissant le soutien nécessaire.

Les engagements environnementaux de Dolist

Gestes individuels éco-responsables & sensibilisation

Dolist sensibilise tous ses interlocuteurs sur sa démarche environnementale (collaborateurs, partenaires, clients, prospects...).

Des actions de sensibilisation sont régulièrement menées auprès des collaborateurs sur les notions de développement durable, pour favoriser les éco-gestes de la vie quotidienne. Dolist s'engage à réduire ses impacts environnementaux en interne en triant l'ensemble de ses déchets et en incitant ses collaborateurs à le faire :

- Sur chaque open space, une poubelle à papier est disponible et une poubelle pour les autres déchets.
- Dolist souhaitant notamment supprimer un maximum de déchets plastiques, elle a supprimé l'ensemble des gobelets et bouteilles plastiques de ses distributeurs et offert à ses collaborateurs et clients un mug et une gourde. Des dosettes composables sont désormais utilisées dans la machine à café.
- Des boîtes sont à disposition dans les locaux pour le recyclage des ampoules et des piles.
- Les ordinateurs, les consommables type cartouches sont recyclés, tout comme les chaises usagées.

Dématérialisation des supports papier

Dolist sensibilise ses collaborateurs, tout comme ses clients, à ne pas imprimer systématiquement tout document reçu. Des consignes d'impression en noir et blanc, en recto verso ont été passées et

les imprimantes paramétrées en conséquence. Le papier utilisé est du papier recyclé et est acheté auprès d'entreprises intégrées dans une démarche responsable.

La société se digitalise progressivement pour réduire l'utilisation du papier dans l'ensemble de ses process :

- Dématérialisation des bulletins de paie et des notes de frais via notre outil Silae.
- Dématérialisation des tickets restaurants via Swile (anciennement Lunchr).
- Choix d'une mutuelle permettant d'envoyer les factures, devis et remboursements de façon numérique.
- Avec Yousign, dématérialisation de la signature de documents officiels (bons commande, contrats de travail, etc...).
- En tant qu'organisme de formation, les supports ne sont plus imprimés et sont transmis à nos clients en version numérique.
- Sur les événements présentiels de type salon, la remise de plaquettes papier est particulièrement limitée au profit d'envoi par e-mail des documents de présentation commerciale.

Transports & Politique de déplacement

Dolist sensibilise ses collaborateurs à se déplacer avec les moyens de transport ayant un impact carbone moindre (transports en commun, covoiturage). La société a mis en place dès 2016 des indemnités kilométriques vélo pour inciter ses collaborateurs à utiliser ce mode de transport (forfait mobilités durables). Elle réfléchit à la possibilité de financer des vélos électriques.

Dans la lignée de cette politique, la société incite les collaborateurs à privilégier le train plutôt que l'avion dans ses déplacements professionnels, les transports en commun plutôt que les taxis. La société est soucieuse de réduire dès qu'elle le peut ses impacts carbonés.

Les déplacements sont limités entre les différents sites de l'entreprise ou chez les clients grâce à l'aménagement d'un système de visio conférence.

La société met à disposition de ses collaborateurs autant de bornes électriques que nécessaires afin de recharger leurs véhicules électriques ou hybrides et ce, afin de les encourager à investir dans des véhicules propres. La société favorise les véhicules hybrides ou électriques dans la flotte des véhicules de fonction.

Réduction de la dépense énergétique des locaux Dolist

Dolist s'engage à éviter le gaspillage énergétique dans ses bâtiments. Des capteurs avec détecteurs de mouvement ont été installés dans les espaces communs afin d'éviter d'éclairer ces espaces en permanence.

Les collaborateurs sont sensibilisés à maintenir une température constante dans les locaux afin d'éviter de devoir consommer fortement tous les matins au rallumage. La société souhaite également s'équiper de LEDS dans l'ensemble de ses locaux et prendre un fournisseur d'électricité verte.

Dolist réalise actuellement un audit énergétique de ses bâtiments afin d'identifier les possibilités de réduction possibles et de déployer ensuite les actions nécessaires à une consommation plus responsable.

Vers des services et technologies Marketing plus responsables

Dolist, en tant qu'entreprise de la FrenchTech engagée dans une démarche durable, initie actuellement une réflexion pour minimiser l'impact carbone du fonctionnement et de l'utilisation de ses technologies Marketing par ses clients. En cours d'étude, ce projet vise notamment à intégrer, à termes, des mécaniques favorisant le déploiement d'actions Marketing responsables par ses clients, directement au sein de ses plateformes Marketing.

En parallèle, les collaborateurs sont encouragés à développer et à partager leurs connaissances en matière de pratiques Marketing responsables (déontologie, respect des internautes, gestion des Data, green Marketing).

Fruit de leur veille active et de leur expérience terrain, les équipes Conseil et Studio de Dolist ont par ailleurs développé un véritable savoir-faire en matière de pratiques e-mailings responsables. Elles sensibilisent et accompagnent désormais nos clients dans la définition et le déploiement de mécaniques webmarketing éthiques, respectueuses de l'environnement et accessibles : ciblage optimisé de campagnes, minimisation des données, sobriété numérique, accessibilité numérique, Dark mode...

Les démarches sociétales de Dolist

Soutiens associatifs & mécénat

La responsabilité sociétale est en constant développement chez Dolist.

Chaque année, Dolist invite par exemple ses clients à répondre à des enquêtes de satisfaction. Pour chaque questionnaire renseigné, un euro est reversé à une association. Après plusieurs années de don à la [Fondation Abbé Pierre](#), Dolist s'engage désormais auprès de [Bordeaux Mécènes Solidaire](#) qui mène des actions d'initiation et d'accompagnement aux pratiques numériques des populations les plus exclues.

Des engagements et des valeurs qui sont en effet communs avec Dolist qui dispose d'un fort ancrage dans le tissu social local et souhaite aller plus loin à l'avenir dans les démarches d'inclusion numérique.

Dans cette lignée, la société envisage également d'engager des actions de mécénat de compétences afin d'aider des associations locales.

Accessibilité numérique & Sensibilisation client

En matière d'accessibilité numérique, Dolist a encouragé l'évolution de ses prestations afin que le plus grand nombre puisse avoir accès aux communications envoyées par ses clients. Le sujet de l'accessibilité numérique est au cœur des préoccupations sociétales actuelles. Cela correspond en pratique à concevoir les contenus web, e-mails compris, de manière à permettre aux personnes ayant une déficience visuelle, physique, cognitive ou neurologique d'accéder, de percevoir et d'interagir avec ce contenu de façon optimale.

De nombreux contenus sont également partagés par Dolist à ses clients et prospects via son blog et ses newsletters pour les sensibiliser à cette démarche.

A propos de Dolist

Dolist est experte depuis 2000 en Data, E-mail & SMS Marketing.

L'ensemble de nos solutions vise à optimiser les programmes de Marketing relationnel de nos clients et à créer des relations durables avec leurs publics.

Notre offre associe technologies Marketing (automation, omnicanal, e-mailing, SMS, datamart, dataviz...) et services de conseil et d'accompagnement multi-plateformes.

Plus de 500 clients utilisent nos solutions pour faire vivre une meilleure expérience à leurs clients.

Informations et actualités : www.dolist.com

Bureaux

Bordeaux - Paris - Lyon - La Rochelle

Contactez-nous

Standard : +33 (0)5 57 26 25 70

E-mail : info@dolist.com