



Politique RSE & Numérique responsable

Démarche, engagements et actions en matière de
responsabilité sociétale de Dolist



DÉMARCHES RSE & NUMÉRIQUE RESPONSABLE DE DOLIST

RSE & numérique responsable : une stratégie de développement dès 2021

Bien plus qu'une obligation réglementaire, la démarche RSE s'est inscrite dès 2021 au cœur de la stratégie d'entreprise de Dolist avec un objectif : **améliorer de façon continue sa performance globale**, tant d'un point de vue social, sociétal, environnemental qu'économique.

En accord avec les spécificités de son secteur d'activité et les attentes de ses parties prenantes, Dolist développe en parallèle des engagements forts en matière de **numérique responsable**.

Mobilisée pour un marketing plus responsable

Sa volonté : incarner un modèle d'**entreprise porteur de valeurs humaines et de sens** en faisant évoluer, à son niveau, les activités du marketing digital vers une « **responsabilité numérique** » plus **éthique, durable et performante**.



Lancement de la démarche RSE

En 2021, Dolist souhaite structurer davantage ses actions et engagements en suivant les lignes directrices de la norme ISO 26000 et un 1^{er} plan d'actions RSE.

Définition des valeurs et de la raison d'être

Un travail collaboratif et fédérateur impliquant la direction de Dolist et des collaborateurs volontaires, pour définir et s'approprier les valeurs de l'entreprise.

Adhésion à l'initiative Planet Tech'Care

En 2021, Dolist rejoint ce programme "[Numérique Responsable](#)" de Numeum, dont l'ambition est de réduire l'empreinte environnementale du secteur.

Charte du Numérique Responsable

En 2022, Dolist signe [la charte de l'Institut du Numérique responsable](#) (INR) et s'engage à déployer une série d'actions et à s'améliorer de façon continue.

Premier bilan carbone

Dolist réalise en 2023 son 1^{er} [bilan carbone sur l'exercice 2022](#). Constat : le numérique représente son 1^{er} poste d'émission carbone.

Mesure d'empreinte carbone de son SI

En 2023, elle réalise un audit spécifique de la mesure d'empreinte de son Système d'Information via [l'outil WeNR de l'INR](#).

Schéma Directeur Numérique Responsable

En 2023, Dolist définit sa stratégie pour 2023-2025 avec un SDNR composé de 2 ambitions, 6 objectifs et 32 actions qui sont pilotées par l'ensemble du Codir.

Label Numérique Responsable niveau 1

En 2024, [Dolist obtient cette certification](#) délivrée par l'agence Lucie (score de 622/1000). Elle définit un plan d'engagements de progrès à déployer dans les 2 années suivantes.

Deuxième bilan carbone

Les résultats du [bilan carbone sur l'exercice 2023](#) évaluent à 337 tonnes de CO2e l'impact carbone de Dolist, soit une baisse de 5% en 1 an.

ENJEUX PHARES & OBJECTIFS

Valoriser un modèle d'entreprise plus vertueux, porteur de sens et de valeurs humaines

Constats

Face à une activité fortement numérique, les pertes de sens et de motivation des collaborateurs sont des risques majeurs pour le bon épanouissement des individus, la stabilité des équipes, la réussite des projets internes ainsi que pour le bon développement global de l'entreprise.

Enjeux

Dolist souhaite œuvrer pour un plus grand bien-être et épanouissement de ses collaborateurs en mettant notamment l'accent sur le sens de leurs actions professionnelles, en développant leur sentiment d'appartenance à l'entreprise, en les impliquant dans la définition et le déploiement des valeurs et engagements de l'entreprise.

Objectifs de développement durable associés



Guider les professionnels du marketing vers des pratiques digitales plus « responsables »

Constats

L'activité numérique représente 4,4% de l'empreinte carbone de la France en 2022 (ADEME-ARCEP). L'activité e-mail des entreprises y participe à son échelle.

L'accessibilité numérique concerne quant à elle un grand nombre de personnes. En France en 2023 : 12 millions de personnes sont en situation de handicap*, 3 personnes sur 4 de plus de 20 ans ont des troubles de la vision*. Le canal e-mail doit intégrer ces spécificités pour être lu par toutes et tous.

Le canal e-mail obtient de meilleures performances marketing & commerciales lorsque celle-ci minimise son impact carbone et optimise son accessibilité numérique

Enjeux

Au-delà des valeurs et engagements environnementaux et sociétaux propres à Dolist, les problématiques de maîtrise d'impact carbone et d'inclusion numérique sont de plus en plus sollicités par les diverses parties prenantes de Dolist. Elles deviennent des éléments de différenciation sur le marché qu'il est important de développer pour une meilleure croissance.

Objectifs de développement durable associés



*Sources : ministère de la Santé / Handicap.gouv.fr

DES ENJEUX AUX ENGAGEMENTS & ACTIONS



ENGAGEMENTS SOCIAUX

Développer la cohésion dans l'entreprise

Concilier bien-être et qualité de vie des collaborateurs

Recruter sans discrimination, fidéliser et former les collaborateurs



ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

Réduire l'impact environnemental de son fonctionnement interne

Déployer & encourager une politique numérique plus responsable



ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX

Œuvrer pour une plus forte accessibilité du numérique

Soutenir le développement d'associations inclusives & à impact



ENGAGEMENTS SOCIAUX



ENGAGEMENTS SOCIAUX DE DOLIST

VIE PROFESSIONNELLE & BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Développer la cohésion dans l'entreprise

Définir la raison d'être et les valeurs de Dolist pour fédérer

- **1 projet collaboratif de définition des valeurs** de l'entreprise afin de renforcer l'engagement et l'expérience collaborateur : initié fin 2020, il a été réitéré en septembre 2024 lors d'ateliers participatifs lors d'un séminaire d'entreprise impliquant l'ensemble des collaborateurs.
- **4 grandes valeurs** de Dolist sont ressorties de ce projet collectif : « Construire ensemble », « Se dépasser », « Agir avec responsabilité » et « Ecouter valoriser »
- **1 charte des valeurs** signée par l'ensemble des managers et partagée à tous les collaborateurs.
- **1 raison d'être** : « Guider nos clients vers une communication durable, pertinente et responsable ». Définie de façon collaborative fin 2020, elle formalise la direction du projet de l'entreprise, son utilité, ses obligations et devoirs vis-à-vis de ses parties prenantes.

Donner de la perspective et du sens aux actions de chacun

- **3 points d'activité par an** organisés en présentiel pour valoriser les résultats du travail des collaborateurs, partager la feuille de route et la direction de l'entreprise à venir. Des moments conviviaux en fin de séance permettent à l'ensemble des collaborateurs de se retrouver.

Concilier bien-être et qualité de vie des collaborateurs

Collaborer de façon constructive pour le bien-être professionnel

- **1 DUP** en place dès 2017, remplacé par **1 CSE** en 2019 .
- **5 accords collectifs** signés depuis visant une **meilleure qualité de vie au travail** ainsi qu'une meilleure gestion du stress et des charges de travail.
- **1 accord de déconnexion** parmi eux a été signé en 2018 prônant notamment une utilisation raisonnée de la messagerie, des réunions organisées à des horaires non tardifs et accessibles en visioconférence.
- **1 accord sur le temps de travail** conclu en 2019 afin de mettre en place des journées de RTT et de contribuer à l'amélioration de l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle.
- **1 charte "Qualité de vie au travail"** écrite de façon collaborative afin de favoriser la concentration et l'efficacité professionnelle ainsi qu'un meilleur équilibre entre les vies professionnelles et personnelles.

ENGAGEMENTS SOCIAUX DE DOLIST

VIE PROFESSIONNELLE & BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Gérer de façon optimale et qualitative le temps de travail

Favoriser la flexibilité avec une organisation hybride du travail

- **1^{er} accord** signé dès 2019 pour permettre de faire du télétravail régulier (maximum 2 jours par semaine) ou du télétravail occasionnel.
- **1 organisation étendue** lors la pandémie liée au Coronavirus
- **1 avenant à l'accord initial** en février 2023 pour étendre à 3 jours par semaine de télétravail à tous les collaborateurs qui le souhaitent.

Trouver le juste équilibre entre temps & efficacité du travail

- Les collaborateurs travaillent **39h par semaine** (sauf cadres dirigeants et forfaits jours).
- **1 partie de ces heures** supplémentaires est compensée en RTT, l'autre est payée.
- **Le travail à temps partiel** est favorisé par Dolist pour permettre un meilleur équilibre vie professionnelle/ vie personnelle.

Encourager la santé, l'épanouissement et assurer la sécurité de tous

Viser des conditions de travail agréables

- **Des locaux agréables** : open spaces, salles de réunion, salle de pause, cafétéria, espace extérieur.

Encourager la santé & le bien-être auprès des collaborateurs

- **Des sensibilisations régulières** aux bonnes postures au travail et aux bienfaits du sport.
- **Des séances bien-être** : 1 initiation à la méditation pour la gestion du stress en 2018 ainsi que des séances individuelles de massage en 2023.
- **Des challenges lors des semaines de la QVT** avec le CSE en 2022 et 2023 pour encourager les collaborateurs à faire du sport et suivre des conférences bien-être (sommeil, nutrition, réduction du stress etc..).
- **1 forfait « mobilités durables »** pour les trajets des salariés en vélo (ancienne indemnité kilométrique vélo – IKV) favorisant l'exercice quotidien.

Evaluer la satisfaction et l'épanouissement des collaborateurs

- **Des enquêtes de satisfaction internes** régulières dès 2020 pour sonder les collaborateurs et mettre en place des plans d'actions si nécessaires.

ENGAGEMENTS SOCIAUX DE DOLIST

RECRUTEMENT, INTÉGRATION & DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Recruter sans discrimination, fidéliser et former les collaborateurs

Renforcer l'attractivité & la marque employeur

- **1 travail sur l'attractivité de la marque** employeur pour attirer les talents au sein de l'entreprise face à un marché de l'emploi très concurrentiel, notamment en développement informatique.
- **1 parcours de formation et d'évolution interne** personnalisés pour faire évoluer et fidéliser les collaborateurs.
- **1 collaboration régulière avec les écoles** (interventions, stages, alternances, fin d'étude) pour développer l'embauche des jeunes.

Promouvoir la diversité et l'égalité professionnelle des chances et des salaires

- **Signataire de la charte de la diversité** depuis septembre 2023, Dolist œuvre **contre la discrimination professionnelle**, que ce soit pour l'emploi des juniors, seniors ou personnes atteintes de handicap.
- **1 politique de rémunérations justes**, sans discrimination, à l'embauche et tout le long de la carrière professionnelle des collaborateurs.

- **1 engagement en faveur de la parité.** En 2025, Dolist compte 53 collaborateurs dont 70% d'hommes et 30% de femmes (index égalité hommes/femmes : 78/100). Une proportion en accord avec le secteur et les métiers prédominants de développement informatique (profils majoritairement masculins dans les écoles).
- **1 moyenne d'âge** de 37 ans et d'ancienneté de 6 ans et 3 mois ans.

Soutenir l'emploi des personnes en situation de handicap

- **Des achats de prestations auprès d'entreprises adaptées** (fournitures, entretien des espaces verts, reconditionnement de matériel) et des consultations de sociétés adaptées lors de recherche de prestataires autant que possible.
- **1 participation au e-salon sur le Handicap** en février 2020 pour valoriser les offres d'emploi de Dolist auprès de cette typologie de travailleurs.
- **1 réunion de sensibilisation sur le handicap** et le handicap invisible en juin 2024 pour l'ensemble des collaborateurs.

ENGAGEMENTS SOCIAUX DE DOLIST

RECRUTEMENT, INTÉGRATION & DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Œuvrer pour la formation et l'insertion des jeunes en milieu professionnel

- **Des stages et offres d'apprentissage** proposés chaque année pour participer à la formation des jeunes sur le **bassin d'emploi local** (informatique, consulting, communication, comptabilité...).
- **Du stage au CDI** : transformer autant que possible ces périodes d'apprentissage en emploi durable (1 en 2022).
- **Participation aux évènements d'écoles** locales pour promouvoir l'activité et partager l'expertise de Dolist.

Favoriser l'intégration et l'expérience collaborateur dès le début de la relation

- **1 parcours d'accueil et d'intégration** pour chaque nouveau collaborateur : découverte des différents services et parcours métier dédié pour appréhender les outils et méthodes nécessaires à son poste.
- **1 livret d'accueil** pour chaque nouveau collaborateur afin de faciliter l'intégration

- **1 site interne** regroupant, entre autres, l'ensemble des documents RH.
- **1 rapport d'étonnement** est réalisé après 3 mois d'intégration.
- **1 sensibilisation de chaque nouveau collaborateur** avec [le MOOC de sensibilisation de l'INR](#) (Institut de Numérique Responsable) afin d'intégrer pleinement les valeurs de l'entreprise, son orientation "numérique responsable" et d'en comprendre les enjeux.

Accompagner le parcours professionnel et le développement des compétences

- **1 stratégie de formation autour de 3 axes** : des **formations métiers** spécifiques, le développement des **capacités managériales**, l'actualisation de compétences liés aux nouveaux **enjeux et tendances du secteur** numérique, notamment autour du numérique responsable.
- **De nombreuses formations & workshops internes** valorisant les expertises individuelles et les projets remarquables, favorisant également les échanges collaboratifs interservices.
- **Encouragement aux évolutions** transversales des collaborateurs ou aux réorientations professionnelles accompagnement et soutien nécessaire.

ENGAGEMENTS SOCIAUX DE DOLIST

INDICATEURS DE PROGRESSION

	2022	2023	2024	2025
Nombre de collaborateurs	59	55	52	53
Nombre d'alternants	4	2	2	2
Nombre de stagiaires	1	0	1	0
Nombre de travailleurs handicapés	0	0	0	0
Index égalité hommes femmes	80	80	78	A venir
% de femmes	29	29	29	32
% de femmes dans le comité de direction	30%	41%	36%	40%
NPS Eu	23	21	-4	44



ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX DE DOLIST

RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE SON FONCTIONNEMENT INTERNE

Encourager un fonctionnement interne plus vertueux

- **Recyclage et/ou reconditionnement des ordinateurs**, téléphones et écrans au travers notamment de [l'entreprise locale adaptée Eco-Micro](#) (33).
- **Recyclage des consommables** de type cartouches d'encre ou toners.
- **Minimisation des impressions** avec suppression des imprimantes individuelles au profit de deux imprimantes collectives, mise en place d'un système de badge individuel et paramétrage par défaut des imprimantes en recto-verso et noir et blanc.
- **Utilisation de papier recyclé**, acheté auprès d'entreprises intégrées dans une démarche responsable (Ecolabel, FSC).
- **Tri des déchets** avec mise à disposition de poubelles de tri sélectif pour les déchets recyclables.
- **Réduction forte des déchets plastiques**, avec suppression des gobelets, bouteilles plastiques ou encore des distributeurs contenant de nombreuses denrées aux emballages plastiques.
- **Mugs et gourdes réutilisables** distribués aux collaborateurs et clients.
- **Boîtes pour le recyclage des ampoules et piles** mises à disposition.

Dématérialiser & digitaliser les supports

- **Bulletins de paie et notes de frais** dématérialisés via l'outil [Silae](#) en 2020.
- **Tickets restaurants et chèques cadeaux** dématérialisés via [Swile](#) fin 2019.
- **Mutuelle** permettant d'envoyer les factures, devis et remboursements de façon numérique depuis 2020 ([AG2R](#)).
- **Signature électronique de documents officiels** (bons commande, contrats de travail, etc...) fin 2020 avec la solution [Yousign](#)
- **Cartes de visite des collaborateurs** déployées en version numérique fin 2021 au travers de QR code et de VCards, remplaçant les versions papier.
- **Livrables clients et supports commerciaux** transmis uniquement en version numérique depuis 2019 (fin de la documentation papier).
- **Plaquettes et prospectus commerciaux en version papier** traditionnellement distribués lors d'événements professionnels supprimés dès 2016 au profit d'envoi de documents numériques sur demande des personnes.
- **Goodies** offerts pour les vœux clients transformés en cartes cadeaux caritatives numériques via la société [Charitips](#) dès 2022. Une démarche responsable et solidaire visant à reverser le montant offert à l'une des associations françaises du réseau ayant un impact social (environnement, éducation, insertion sociale, égalité, santé...).

ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX DE DOLIST

RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE SON FONCTIONNEMENT INTERNE

Orienter vers des transports à plus faible impact environnemental

- **Mobilité douce des collaborateurs** encouragée avec sensibilisation à se déplacer avec les moyens de transport ayant un impact carbone moindre (transports en commun, covoiturage) et avec invitation à emprunter dès mai 2023 une nouvelle ligne de tramway permettant d'accéder facilement aux locaux.
- **Indemnités kilométriques vélo** mise en place dès 2016 pour inciter les collaborateurs à utiliser ce mode de transport (forfait mobilités durables).
- **Politique de déplacements professionnels** incitant à privilégier le train plutôt que l'avion, les transports en commun plutôt que les taxis.
- **Limitation des déplacements** entre les différents sites de l'entreprise ou chez les clients grâce à l'aménagement d'un système de visioconférence.
- **Bornes électriques de recharge de véhicules** électriques ou hybrides mises à disposition des collaborateurs au siège de Mérignac avec encouragement à investir dans des véhicules propres.
- **Flotte de véhicules de fonction** uniquement constituée de voitures hybrides et électriques.

Réduire la dépense énergétique des locaux Dolist

- **Audit énergétique des bâtiments** en 2021 avec identification des actions allant vers une consommation plus responsable.
- **Changement du système de chauffage/climatisation** début 2024 optimisant à la fois le confort et les dépenses énergétiques des locaux.
- **Maintien d'une température constante** de 19° en hiver dans les locaux afin d'éviter les pics de consommation.
- **Limitation de l'usage de la climatisation** en période estivale en privilégiant les espaces de travail partagés les plus naturellement frais des locaux.
- **Capteurs avec détecteurs de mouvement** mis en place depuis 2017 dans les espaces communs afin d'éviter d'éclairer ces espaces en permanence.
- **LEDS** déployées depuis début 2023.
- **Offre d'électricité verte** souscrite depuis avril 2023.

ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX DE DOLIST

RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE SON FONCTIONNEMENT INTERNE

Sensibiliser aux gestes et actions responsables

- **1 charte des éco-gestes** rédigée de façon collaborative par les collaborateurs et partagée à tous.
- **Des infographies de bonnes pratiques** sont affichées dans les locaux.
- **Des articles** sont également régulièrement publiés sur le réseau social interne afin de favoriser les éco-gestes de la vie quotidienne.
- **Sensibilisation de tous les interlocuteurs** sur la démarche environnementale de Dolist (collaborateurs, fournisseurs, clients, prospects...) au travers de communications sur son blog et relayées dans sa newsletter et autres canaux.
- **Fresque du Numérique** pour tous les collaborateurs en septembre 2022 pour une sensibilisation aux impacts du numérique et aux actions pouvant être mises en place.
- **Fresque du Climat** réalisée avec l'ensemble des collaborateurs en septembre 2023
- **MOOC de sensibilisation de l'Institut du Numérique responsable (INR)** visionné par tous les collaborateurs en décembre 2022.
- **MOOC complet de l'INR avec certificat de connaissances** proposé à tous les collaborateurs volontaires. En octobre 2024, 20 collaborateurs l'ont d'ores et déjà reçu.

Minimiser l'impact numérique de son fonctionnement (Green IT)

- **Augmentation de la durée d'utilisation des ordinateurs** des collaborateurs à compter de juin 2023, passant de 3 à 5 ans
- **Choix du reconditionnement** pour les renouvellements d'ordinateurs et de téléphones portables depuis 2023.
- **Virtualisation des serveurs** privilégiée afin de supprimer progressivement les baies physiques.
- **1 clean day interne** organisé chaque année depuis 2022 afin de minimiser les données stockées sur les PC, serveur ou cloud et pour rappeler les bonnes pratiques.
- **Audit et décarbonation des sites Internet** de l'entreprise en décembre 2022 par la société Webvert permettant de minimiser l'appel de données nécessaires à leur affichage et de réduire leur empreinte environnementale.
- **Optimisations diverses des sites** en 2023 et 2024 (minification du code, format des images, refonte design plus sobre, hébergement optimisé des polices, etc.) permettant d'obtenir un eco-index moyen de 52,25/100 (+2,25 points versus 2022). De nouvelles optimisations sont régulièrement réalisées.
- **Conception des communications e-mails** de l'entreprise optimisée depuis 2022 avec minimisation des poids et score moyen de 80/100 à fin avril 2025 (évaluation via Muchas Glacias).

ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX DE DOLIST

RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE SON FONCTIONNEMENT INTERNE

Mesurer l'impact environnemental de son fonctionnement

- **1^{er} bilan carbone** sur l'exercice 2022 réalisé mi 2023 avec le spécialiste [Sami](#), qui intègre une **expertise en matière d'analyse des impacts IT et envois e-mails** (résultats [consultables sur ce document pdf](#)).
- **2^{ème} bilan carbone** sur l'exercice 2023 avec baisse de 5% de l'impact carbone de l'entreprise (de 355 tonnes de CO2e en 2022 à 337 tonnes en 2023). Résultats [consultables sur ce document pdf](#)
- **Mesure d'empreinte de son Système d'Information** via l'[outil WeNR de l'INR](#) (Institut du Numérique Responsable) en 2023

ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX DE DOLIST

DÉPLOYER & ENCOURAGER UNE POLITIQUE NUMÉRIQUE PLUS RESPONSABLE

S'engager officiellement dans une stratégie Numérique Responsable

- **Réflexion interne initiée dès 2021** pour minimiser l'impact carbone du fonctionnement et de l'utilisation de ses technologies marketing par ses clients.
- **Définition & mise en place d'un Schéma Directeur Numérique Responsable (SDNR)** définissant la stratégie Dolist pour 2023-2025 sur la base de 2 ambitions, 6 objectifs et 32 actions pilotées par l'ensemble de son CODIR (ci-contre)
- **Certification Numérique Responsable niveau 1** (avec un score de 622/1000), délivrée par l'agence Lucie en avril 2024, pour laquelle Dolist a défini un plan d'engagements de progrès à mettre en œuvre durant les 2 années suivantes, à l'issues desquelles une nouvelle évaluation sera réalisée.

NUMÉRIQUE RESPONSABLE CHEZ DOLIST

2 ambitions, 6 objectifs, 32 actions



ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX DE DOLIST

DÉPLOYER & ENCOURAGER UNE POLITIQUE NUMÉRIQUE PLUS RESPONSABLE

Minimiser l'impact carbone du fonctionnement et de l'utilisation de ses technologies

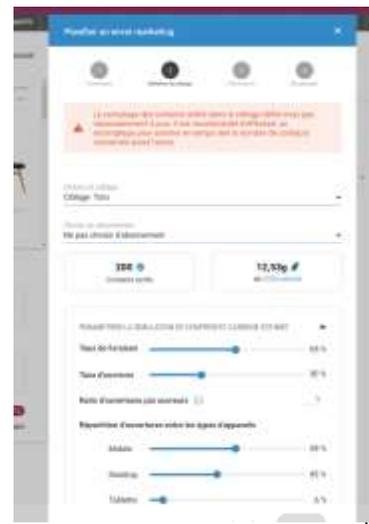
- **Politique de minification du code** (HTML, javascript...) des technologies inscrites dans les process de développement de chaque nouvelle fonctionnalité dès 2022.
- **Minimisation des données** avec notamment, début 2023, l'optimisation des sauvegardes réalisées lors de la conception et réalisation des opérations clients.
- **Programme de montée en compétences** en matière d'éco-conception des équipes produits et technologiques réalisé sur 2023.

Accompagner les clients vers des pratiques marketing moins énergivores

Côté plateforme e-mail/sms Campaign de Dolist

Fonctionnalités pour évaluer et améliorer l'impact carbone des campagnes e-mails des clients. Projet initié en juin 2023 et mené en collaboration avec [Greenspector](#) :

- **"DTM" (Diagnostic Tailles Messages)** en janvier 2024 : éco-scores pour connaître les tailles des HTML et images des messages e-mails afin d'en améliorer la délivrabilité et réduire leur impact carbone.
- **Mesure carbone e-mail**, au 2ème semestre 2024, permettant aux clients d'anticiper et d'évaluer l'impact réel de leurs envois.



Interface Campaign avec, de gauche à droite :

- Page de suivi des performances de campagne e-mail intégrant l'impact carbone de l'envoi en CO2e
- Estimation de l'empreinte carbone de la campagne lors de la planification de l'envoi avec prise en compte du ciblage des contacts
- Taille du message (DTM) et estimation de l'impact carbone du message seul, lors de phase de conception de l'e-mail

ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX DE DOLIST

DÉPLOYER & ENCOURAGER UNE POLITIQUE NUMÉRIQUE PLUS RESPONSABLE

Côté services d'accompagnement clients

- **Sensibilisation des clients** par les équipes Conseil et Studio de Dolist depuis 2021 pour définir et déployer des mécaniques marketing éthiques et plus respectueuses de l'environnement : ciblage optimisé de campagnes, minimisation de données, sobriété numérique, Dark mode, minimal Design, éco-conception des messages et pages web, ...
- **Offres d'accompagnement spécifiques** proposées aux clients (conseils, formations, réalisation de campagnes) afin de leur permettre de tendre vers des pratiques de communication digitale plus vertueuses et durables.

Encourager les professionnels à déployer les bonnes pratiques du numérique responsable

- **Collaborateurs encouragés** à développer et à partager leurs connaissances en matière de pratiques marketing plus responsables (déontologie, respect des internautes, gestion des Data, green Marketing).
- **Multiples webinars et conférences** réalisés sur ces sujets.
- **Articles et podcasts** dédiés aux enjeux et bonnes pratiques de communication durable publiés sur le blog de Dolist et relayés dans sa newsletter et auprès de sa communauté LinkedIn.
- **Enquête « Email et numérique responsable »** [réalisée fin 2022](#) et [renouvelée fin 2024](#) auprès des professionnels français afin d'évaluer leur sensibilité, avancement et progression en matière de bonnes pratiques numérique responsable appliquées aux campagnes e-mails. Les résultats ont été largement diffusés et agrémentés de conseils pour encourager leur mise en place.
- **Livre blanc "[Marketing positif : comment allier réduction de l'impact carbone avec performance email ?](#)"** publié en février 2023 visant à fournir aux professionnels les clés opérationnelles pour générer davantage de performances tout en réduisant l'impact carbone de leurs campagnes. Eco-conception, minimal design, design for good, contenus, ciblages, gestion des données et des envois... comptent parmi les sujets abordés. Des recommandations également relayées en conférences et webinars.

ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX DE DOLIST

INDICATEURS DE PROGRESSION EN MATIÈRE DE RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE SON FONCTIONNEMENT

Fonctionnement des locaux (site de Mérignac)

	2022	2023	2024
Nombre de Mwh		66,83	60.57
% d'énergie verte	0%	70%	100%
% papier recyclé	100%	100%	100%
% LEDS	10%	100%	100%

Mesure Impact carbone

	2022	2023	2024
Bilan carbone (en tonne CO2e)	355	337	À venir
Intensité économique (kg CO2e / k€ de CA)	59	56	À venir
Intensité GES/collaborateur (tCO2e / ETP)	1.7	1.6	À venir
Achats de services (tCO2e)	130	120	À venir
Consultation numérique (tCO2e)	26	24	À venir

Sensibilisation interne au Numérique Responsable & pratiques de réduction d'impact carbone

	2022	2023	2024
Nbre de collaborateurs sensibilisés avec le MOOC de l'INR	59	+4	+3
Nbre de collaborateurs sensibilisés aux problématiques environnementales & éco-gestes	53 (presque numérique)	52 (presque Climat)	51 (sensibilisation des Shifters)
Nbre de collaborateurs ayant validé le certificat de connaissances de l'INR	1	+14	+7
Nbre de collaborateurs formés à l'éco-conception et/ou com ^o responsable	3	4	5

ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX DE DOLIST

INDICATEURS DE PROGRESSION EN MATIÈRE DE RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE SON FONCTIONNEMENT

Fonctionnement IT de l'organisation

	2022	2023	2024
Durée de vie moyenne des PC fixes	Suppression totale	Suppression totale	Suppression totale
Durée de vie moyenne des PC portables	3 ans	3 ans	5 ans
Durée de vie moyenne des écrans	5 ans	5 ans	10 ans
Durée de vie moyenne des téléphones	3 ans	3 ans	5 ans
Durée de vie moyenne des serveurs	7 ans	7 ans	7 ans
% de matériel reconditionné	0	0	16%
Nombre de serveurs physiques	28	28	28
Nombre de serveurs virtuels	480	512	552
Suppression de données suite au clean week		-61 Go	-114 Go (-4%)
Quantité de stockage utilisés			1,6To

Réduction de l'impact des supports de communication numérique

	2022	2023	2024
Eco-index des sites externes de Dolist (moyenne annuelle)	50	50	54
% de messages emails avec suivi et affichage du score carbone	0%	0%	100%
% de landing pages de campagnes emails avec suivi et affichage du score carbone	0%	0%	10%

ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX DE DOLIST

INDICATEURS DE PROGRESSION POUR DÉPLOYER & ENCOURAGER UNE POLITIQUE NUMÉRIQUE PLUS RESPONSABLE

Sensibilisation aux bonnes pratiques du Numérique Responsable appliqué à l'e-mail (approche métier)

	2022	2023	2024
Nombre de bonnes pratiques publiées dans le référentiel des bonnes pratiques			120 (interne)
Nbre de prises de paroles intégrant sujets NR (webinars & conférences)		10	8
Nbre de cas clients NR valorisés (ressources sur le site ou portfolio)	13	14	15
Nbre de podcast NR valorisés (en cumul)	3	6	7
Nbre d'articles NR publiés sur le blog	17	25	34
Nbre de documents NR en téléchargement sur le site (livres blancs, études, supports conférence)	4	8	13

Fonctionnalités permettant aux clients de réduire l'impact de leurs campagnes e-mails

	2022	2023	2024	2025
Outils de mesure du poids des messages e-mails	Non	Non	Oui	Oui
Mesure de l'impact carbone des campagnes e-mails en CO2e	Non	Non	Oui	Oui
Mesure de l'impact carbone des pages d'atterrissage en CO2e	Non	Non	Non	Non
Ajout d'une date d'expiration des e-mails	Non	Non	Non	Oui



ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX

ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX DE DOLIST

ŒUVRER POUR UNE PLUS FORTE ACCESSIBILITÉ DU NUMÉRIQUE

Sensibiliser aux enjeux de l'accessibilité numérique

- **Formation à l'accessibilité numérique** des collaborateurs du Studio de Dolist en février 2021 afin de leur permettre d'obtenir les compétences nécessaires pour concevoir des supports web, e-mails compris, de manière à permettre aux personnes ayant une déficience visuelle, physique, cognitive ou neurologique d'accéder, de percevoir et d'interagir avec ce contenu de façon optimale.
- Réalisation de nombreux autres **contenus de sensibilisation à l'accessibilité numérique** (articles, podcasts, infographies, newsletters) ainsi que de conférences/webinars compilant de nombreux conseils à destination des professionnels et visant à tendre vers des communications plus inclusives. Animation de 5 webinars ouverts à tous ainsi que diverses conférences sur des événements et salons comme Green Tech Forum en décembre 2021 ou le salon eMarketing Paris en mars 2022.
- **Analyse de l'accessibilité des sites Internet externes** de l'entreprise en mars 2024 avec mise en ligne d'une page d'état de conformité et d'un score moyen pour chacun ([exemple ici sur le site dolist.com](https://www.dolist.com))
- **Conception des communications e-mails** de l'entreprise optimisée pour l'accessibilité numérique dès 2024 et refonte complète des newsletters en janvier 2025 avec score accessibilité de 100/100.

Encourager le déploiement de communications e-mails plus inclusives

- **Livre blanc « Le guide de l'accessibilité numérique & Email Marketing »** publié en juin 2020 compilant l'ensemble des bonnes pratiques à mettre en œuvre pour des communications e-mails inclusives
- **Offres de service** par le Studio Dolist pour la réalisation d'e-mails inclusifs dès 2020 visant à intégrer l'ensemble des standards de l'accessibilité numérique aux campagnes e-mails et pour un diagnostic email afin de mesurer le niveau de conformité des messages en termes d'accessibilité, mais aussi de délivrabilité et d'impact carbone.
- **Offre de formation** dédiée afin de permettre aux clients de monter en compétences et de maintenir les critères d'accessibilité numérique dans le temps
- **Fonctionnalité d'accessibilité e-mail intégrée à l'email builder** de la plateforme Campaign de Dolist et de l'outil Welkom Editor en février 2022 avec blocs de contenus et modèles complets d'e-mails « accessibles » permettant aux clients de concevoir très facilement un message email inclusif en drag & drop.
- **Fonctionnalité d'accessibilité ajoutée au landing page builder** de la plateforme Campaign de Dolist en 2023 avec intégration des standards de l'accessibilité numérique permettant à ses utilisateurs de déployer des **pages web inclusives**.

ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX DE DOLIST

SOUTENIR LES ASSOCIATIONS INCLUSIVES & A IMPACT

Soutiens associatifs

- **Soutien de [Bordeaux Mécènes Solidaire](#)** depuis 2020 qui mène des actions d'initiation et d'accompagnement aux pratiques numériques des populations les plus exclues. Participations en 2021 et 2022 à l'opération « Un ordi sous le sapin » menée par l'association et permettant de fournir des ordinateurs aux plus démunis.
- **Contributions au développement des diverses associations** présentes dans le réseau de [Charitips](#) au travers d'opérations clients menées chaque année depuis 2022. Chaque année, 200 dons sont répartis entre plus de 40 associations pour un montant total de 4000€.
- **Soutiens ponctuels** d'actions permettant de venir en aide aux personnes vulnérables comme celles menées par La Croix Rouge ou La fondation l'Abbé Pierre.

ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX DE DOLIST

INDICATEURS DE PROGRESSION EN MATIÈRE D'ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE

Solutions pour permettre aux clients d'intégrer l'accessibilité numérique à leurs campagnes e-mails

	2022	2023	2024
Offres de service de réalisation de campagnes e-mails inclusives	Oui	Oui	Oui
Outils de conception de messages e-mails « inclusifs »	Oui	Oui	Oui
Outils de conception de landing pages « inclusives »	Non	Oui	Oui

Exemplarité des supports de communication online en matière d'accessibilité numérique

	2022	2023	2024
Score d'accessibilité des sites externes de Dolist (moyenne annuelle)	81	80	84
Analyse du niveau d'accessibilité des sites Internet externes	Non	Non	Oui (page de conformité)
Nbre d'articles avec système de vocalisation intégré	0	26 (51% des publications)	30 (71% des publications)
% de messages emails avec suivi et affichage du score accessibilité	0%	0%	100%
% de pages d'atterissage de campagnes emails avec suivi et affichage du score accessibilité	0%	0%	10%

À propos de Dolist

Créée en 2000, Dolist propose des **solutions SaaS de routage & de conception e-mail/SMS**, sécurisées, compatibles RGPD et "made in France" :

- **Campaign** : la plateforme d'activation e-mail/SMS pour tous les types d'envoi : transactionnels, marketing, automation, notifications.
- **Welkom Editor** : un email builder collaboratif pour la conception de messages optimisés Responsive, délivrabilité et accessibilité.

Dolist propose en parallèle des **services d'accompagnement spécialisés** : connectivité API/Data, délivrabilité, Studio Tech & Design, conseil, numérique responsable, formations, Customer Success Management.

L'ensemble de ses solutions vise à guider ses clients **vers une communication responsable, inclusive et pertinente**.

Informations et actualités : www.dolist.com

Contactez-nous

Standard : +33 (0)5 57 26 25 70

E-mail : info@dolist.com