

Dolist sensibilise à « l'art du Messaging Digital » sur le salon E-Commerce Paris 2016

Dolist sera présente au salon E-Commerce Paris du 12 au 14 septembre prochains, stand C16 pavillon 2.2, Porte de Versailles.

Bordeaux, le 1^{er} septembre 2016 – Dolist, fournisseur en solutions Data & Messaging Marketing mais également conférencier et formateur E-Marketing, annonce le programme de ses conférences menées à l'occasion du salon E-Commerce Paris 2016. Objectifs : sensibiliser les professionnels aux bonnes pratiques du Messaging et du Data Marketing.



Conférences : le Messaging sous toutes les coutures

Dolist animera **3 conférences** sur le salon et abordera l'optimisation des stratégies de Messaging Digital via **3 paradigmes** différents :

- Comment améliorer l'efficacité des messages adressés via **l'exploitation des Data** ?
- Comment **concevoir et « designer » les messages** digitaux pour générer davantage d'engagement chez ses clients et prospects ?
- Comment étendre sa stratégie de Messaging à une **approche omnicanal** ?

Le programme détaillé des conférences ci-contre.

Au-delà de ses conférences, Dolist proposera aux visiteurs **une checklist complète** permettant aux professionnels d'**optimiser leurs messages digitaux** et d'améliorer leur façon d'adresser leurs contacts. Celle-ci sera disponible gratuitement sur son stand (C16 pavillon 2.2) sur simple demande.

En parallèle, Dolist organisera des dégustations de Grands Crus de Bordeaux tous les midis sur son stand. Des moments conviviaux pour aborder les **tendances digitales** et présenter ses **dernières actualités** (nouvelle identité, nouveaux site et blog, prochains webinars organisés, etc.) ainsi que ses nouveautés produits.

Data Driven Marketing : 10 techniques pour améliorer les KPIs Marketing [12/09 14h salle 10]

Point sur 10 pratiques incontournables qui misent sur la Data pour engager les clients via tous les canaux Marketing à disposition des professionnels. Transformation prospects, connaissance client, trafic en point de vente, participation événementielle, génération de revenus, augmentation panier moyen, rétention, etc.

Art du Messaging Digital : 7 essentiels pour adresser efficacement les contacts [13/09 10h45 salle 6]

Comment réaliser des communications digitales qui transforment et engagent les contacts ? Point sur la conception et la gestion des messages pour adresser de manière optimale ses contacts : tendances Design ; bonnes pratiques de conception, personnalisation et Real Time ; facteurs de transformation ; déclenchement, opportunités et automatisation ; testing ; mesure d'efficacité...

4 tendances pour développer son Marketing Omnicanal [14/09 10h45 salle 4]

Comment générer davantage d'engagement chez les contacts en adaptant l'expérience client aux incontournables comportements omnicanal des consommateurs ? Eliminer les obstacles entre le digital & les points de vente, développer sa connaissance client, optimiser sa stratégie de Messaging, rassurer et impliquer les contacts dans les approches Marketing...

À propos de Dolist

Experte du e-marketing et de la smart data, Dolist conçoit et déploie les campagnes avec une exigence constante : créer et stimuler des relations durables entre les marques et leurs publics. Dolist propose un ensemble de services et d'outils dédiés aux enjeux divers de l'adressage digital. Du conseil stratégique à l'accompagnement opérationnel, Dolist optimise et révèle le potentiel des données et des messages pour permettre aux annonceurs d'engager leurs clients de manière durable. Informations & actualités : www.dolist.com

Contact presse

Gaëlle Guillocheau, Responsable communication Dolist
g.guillocheau@dolist.com - 06 58 35 43 10