

Stratégies

**Dossier de Presse
Septembre 2007**

Tendances Communication 2008

**3^{ème} édition du rendez-vous annuel des
professionnels de la communication**

Du 26 au 30 novembre 2007 - Paris

www.strategies.fr/tendances-com/

Contact presse
Reed Business Information
Sophie Bédé-Carroué
Email: sbede-carroue@reedbusiness.fr
Tel: 01 46 29 47 03

Le Congrès Tendances Communication 2008

Un événement exceptionnel du 26 au 30 novembre 2007 animé par les principaux acteurs de la communication en France

Stratégies, magazine référent dans l'univers du marketing, de la communication et des médias propose tout au long de l'année des formations et des conférences d'actualité.

Toujours au plus près des attentes des professionnels du secteur, Stratégies propose du 26 au 30 novembre 2007 le Congrès de la communication qui décryptera les grandes tendances du marché, les nouvelles stratégies des annonceurs et les nouveaux enjeux. Comment appréhender les tendances 2008 ? Comment communiquer auprès des communautés et des réseaux d'influence ? Qu'en est-il de la communication 2.0 ? Afin de répondre au mieux à ces questions, Stratégies organise 2 conférences d'actualité et 24 formations opérationnelles de haut niveau, animées par les experts du domaine.

Deux conférences révélatrices des tendances de communication réunissant près de 40 annonceurs et directeurs d'agences :

- **Mardi 27 novembre**

« Les tendances communication et média 2008 »

Avec : DDB – MEDIAMETRIE- TRENDS LAB- TBWA- DANONE- HILL&KNOWLTON-PACKARD BELL
Présidées par Gilles Pacaud, vice-président et administrateur délégué de Prodimarques, ces conférences accueilleront des professionnels du secteur de la communication et de l'Internet pour donner toutes les clés sur les nouveaux territoires d'expression de la marque, la consommation des médias à l'heure d'Internet et de la mobilité. Ce rendez-vous permettra de comprendre le phénomène du web 2.0 et des communautés on-line afin d'adapter sa communication aux nouveaux consommateurs du web.

« Communiquez auprès des communautés et des réseaux d'influence »

Avec : WUNDERMANN –NOKIA France - GARNIER- AXA SANTE – COFIDIS - ANDREA MEDIA
Ces conférences présidées par Arthur Kannas, directeur de l'agence Heaven et abordera le thème des stratégies d'influence pour savoir comment intégrer les relais d'influence et les blogs dans sa stratégie de relations publiques, construire une communication étroite avec les réseaux d'influence. Deux retours d'expérience seront exposés par Axa santé et Second Life.

- **Mercredi 28 novembre :**

« Vidéo, pub 2.0 : les nouvelles e-stratégies publicitaires »

Avec : BRAINVALUE-MICROSOFT- LYCOS EUROEP-MEDIA CONTACT- BLOG BANG-ROUGE
Cette matinée est consacrée aux nouveaux enjeux de la publicité avec l'émergence de nouveaux médias et de nouveaux formats, et un nouveau consommateur au cœur du dispositif, acteur et non plus spectateur.

« La communication globale : des discours ou des actes ? »

Avec : COCA COLA – CARTA France -MONOPRIX- DRATF FCB- NOKIA – MEDIACOM- DISNEYLAND –PROXIMITY BBDO –FULLSIX -SITE MARKETING -HAVAS MEDIA- OCCURRENCE
L'après-midi animée par Jérémy Dumont, Directeur de Pourquoi tu cours (agence des idées) sera marquée par des retours d'expérience de campagne à 360° avec Coca Cola, Monoprix, Nokia, une table ronde sur la cohérence de l'entreprise, la marque et le produit, et la présentation d'un outil de mesure des campagnes.

Et cette année de nouvelles formations sont proposées autour de la communication de recrutement, la communication digitale 360° et la communication responsable.

Programme de la semaine

3

Les participants pourront construire leur parcours pédagogique parmi 24 formations de 1 à 3 jours et 2 conférences d'actualité.

Conférences d'actualité :

- **Tendances com et communication 2.0** – 27 novembre 2007
- **E-stratégies publicitaires et communication 360°** – 28 novembre 2007

Formations :

Stratégie de communication et pilotage

- Stratégie de communication, auditer et définir la stratégie – 26 et 27 novembre 2007
- Organisez votre service communication – 28 novembre 2007
- Managez la communication et démontrez votre efficacité – 29 et 30 novembre 2007
- Le chargé de communication performant – 28 et 29 novembre 2007
- Actualité juridique de la communication – 30 novembre 2007
- Communication de crise – 28 et 29 novembre 2007
- Communication institutionnelle – 29 et 30 novembre 2007
- Communication responsable – 29 et 30 novembre 2007
- Les outils de pilotage de la direction communication – 28 et 29 novembre 2007
- Piloter votre budget communication – 30 novembre 2007
- Évaluez l'efficacité de vos actions en communication – 28 et 29 novembre 2007

Techniques de communication

- Les fondamentaux des relations presse – 27 novembre 2007
- Communication digitale à 360° efficace – 27 novembre 2007
- Optimisez l'efficacité de vos relations presse – 28, 29 et 30 novembre 2007
- Plan média, achat d'espace, bilan de campagne – 28 et 29 novembre 2007
- Médiaplanning en Europe – 30 novembre 2007
- Réussir vos actions de communication événementielle – 28 et 29 novembre 2007
- Communiquer par le jeu – 27 et 28 novembre 2007
- E-marketing et e-communication – 26, 27 et 28 novembre 2007
- Communiquer sur le Net en toute légalité – 29 novembre 2007
- Communication visuelle – 26 et 27 novembre 2007
- Techniques rédactionnelles pour responsables de communication – 28 et 29 novembre 2007
- L'anglais de la communication et des médias – 29 et 30 novembre 2007

Communications ciblées

- Réussir votre communication financière – 26 et 27 novembre 2007
- La communication de recrutement – 26 et 27 novembre 2007
- Optimiser votre communication de recrutement online – 28 novembre 2007
- Communication interne – 26 et 27 novembre 2007
- Crise sociale et communication interne – 28 novembre 2007
- E-newsletter interne -28 novembre 2007
- Réussir vos événements internes – 30 novembre 2007
- De l'intranet au portail collaboratif 2.0 – 29 et 30 novembre 2007

4

Stratégies

A propos de Stratégies :

Stratégies, l'hebdomadaire de référence des professionnels de la communication, présente chaque semaine une information complète sur la communication, le marketing, la publicité et les médias. Il diffuse à ses abonnés la Stratégies newsletter, lettre quotidienne électronique de la communication. Stratégies édite également chaque année six guides réactualisés qui recensent les professionnels de la communication et propose six rendez-vous annuels professionnels à travers ses Grands Prix. En complément, Stratégies a créé un programme de formations professionnelles.

Stratégies est édité par la société Reed Business Information. Pour en savoir plus : www.stratégies.fr



A propos de Reed Business Information :

Reed Business Information est un fournisseur d'information aux entreprises avec 4 métiers : la presse, l'édition, la formation et les data services.

Son principal objectif est de devenir la référence incontestable sur ses marchés spécifiques, en offrant à ses clients les outils et les services les plus performants et les plus adaptés à leurs exigences.

Pour en savoir plus : www.reedbusiness.fr

Membre du groupe Reed Elsevier.

Contact presse :

Sophie Bédé-Carroué

Tel : 01 46 29 47 03

Email : sbede-carroue@reedbusiness.fr

Service clients :

Tel : 01 46 29 23 79

Responsable du Congrès :

Delphine Serre

dserre@reedbusiness.fr

01 46 29 68 66