

DOSSIER DE PRESSE

Septembre 2019



Visitez
l'espace
presse Dolist
sur votre
mobile



SOMMAIRE

Qui sommes-nous ?	3
A propos de Dolist	3
Une équipe de 75 collaborateurs	3
Implications & distinctions	3
Des engagements & des valeurs	4
Les fondateurs de Dolist	5
Jean-Paul Lieux, en charge de la direction générale	5
Denis Olivier, en charge de la technologie	5
Dernière annonce presse	6
Partenariat : Dolist, nouvelle agence Marketing digital de Salesforce	6
Les derniers faits marquants	7
Le data & Messaging marketing selon Dolist	8
La maîtrise du cycle Marketing de la donnée	8
Une double expertise technologique & Marketing	9
La suite technologique Dolist	9
Historique	10
Ils nous font confiance	11
Contact presse	12

QUI SOMMES-NOUS ?

A propos de Dolist

Dolist est expert **depuis 2000** en Data, E-mail & SMS Marketing. Son offre associe **technologies et services multi-plateformes** pour optimiser les programmes de marketing relationnel de ses clients :

- Technologies : éditeur responsive e-mail, marketing automation & omnicanal, e-mail & SMS marketing, datamart, dataviz...
- Studio de réalisations digitales
- Conseil E-mail & Data Marketing
- Accompagnement opérationnel

Cultura, Toshiba, Le Louvre, BNP Paribas, Auchan Voyages, Randstad... comptent parmi les sociétés ayant amélioré leur expérience client aux côtés de Dolist.

Suite à l'opération de croissance liée à la fusion d'EmailStrategie début 2019, Dolist affiche un **chiffre d'affaires 2018 consolidé de 7,3 millions d'euros**.

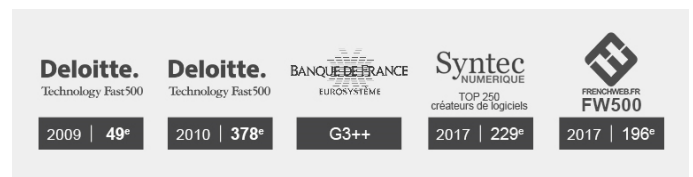
Une équipe de 75 collaborateurs



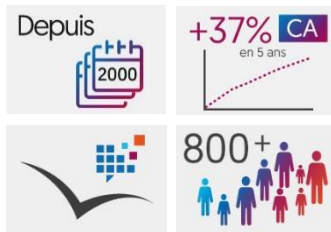
5 implantations



Implications & distinctions



DES ENGAGEMENTS & DES VALEURS



Solidité de l'entreprise

- 19 ans d'ancienneté et d'expérience
- Un CA en croissance permanente
- Indépendante / Développement autofinancé
- Plus de 800 clients tous secteurs d'activité



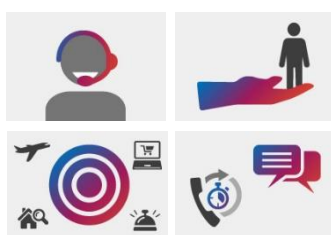
Des engagements forts

- Implication dans la lutte contre le spam
- Respect des internautes & des données personnelles
- Engagement client sur le respect des bonnes pratiques
- « French Tech » : technologies et données en France



Une expertise technique reconnue

- Qualité de routage, délivrabilité, réputation avec les FAI/MSP
- Précurseur en gestion de la réputation avec la technologie propriétaire OPERA (*Optimum Predictive Email Reputation Activity*)
- Fort investissement en R&D



Une équipe de Digital Marketeurs

- Expertise Data : qualité, collecte, scoring...
- Expertise Omnicanal : e-mail, SMS, mobilité, points de vente, réseaux sociaux...
- Certification : législation, Web Analytics...
- Veille internationale sur les tendances



Accompagnement client

- Suivi personnalisé avec interlocuteur dédié
- Accompagnement sur-mesure (ponctuel, permanent...)
- Stratégies liées aux problématiques secteurs & métiers
- Réactivité des équipes et approche relationnelle

LES FONDATEURS DE DOLIST

Jean-Paul Lieux, en charge de la direction générale

Entrepreneur, passionné par le webmarketing et les innovations technologiques, Jean-Paul Lieux est devenu un spécialiste du marché de l'e-mail marketing, de la data et de la digitalisation de la relation client.



Dès les années 90, il s'est orienté vers les "technologies de l'information et Internet" avec la création de SYSTONIC, agence Internet et hébergeur professionnel de sites web. En 2000, il co-fondé Dolist, à la fois éditeur de technologies et prestataire de services en matière d'e-mail et de data marketing.

Engagé dans le développement de l'économie digitale, il s'implique en parallèle dans plusieurs comités stratégiques de jeunes sociétés technologiques du marketing digital : mobile, e-commerce, e-crm, intelligence artificielle.

Il est également actif dans plusieurs associations professionnelles du secteur et intervient régulièrement comme conférencier et formateur sur des thèmes liés au marketing digital et e-CRM.

« Dolist est une aventure passionnante car elle combine des enjeux technologiques et humains. Nous sommes au cœur d'une évolution continue qui réinvente la relation entre les marques et le consommateur. Au-delà des challenges technologiques, nous avons donné à Dolist la mission d'accompagner ses clients pour optimiser l'efficacité de leurs programmes relationnels digitaux. Basée sur la pertinence de la data et sur une automatisation grandissante, cette relation doit aussi s'appuyer sur la confiance et le respect du consommateur. »

Denis Olivier, en charge de la technologie



Passionné par les technologies informatiques innovantes, Denis a commencé sa carrière dans la réalisation de logiciels 3D et de design ainsi que le développement d'applications Web.

Précurseur, il travaille "en réseau" depuis 1990. Il a piloté et organisé le développement collaboratif international de plusieurs logiciels.

Denis associe à la fois créativité, rigueur et méthodes pour conduire les projets de R&D.

Il est à l'origine du premier "moteur" Dolist et pilote aujourd'hui l'ensemble de l'équipe technique de Dolist.

« Les plateformes d'e-mail et SMS marketing Dolist sont nées de ma motivation à mieux communiquer en utilisant les nouveaux médias et technologies. Cela implique d'intégrer le respect des normes, des lois et des personnes tout en mesurant la qualité et la réactivité du média. A cela s'ajoute aujourd'hui un nouveau défi : véhiculer les bonnes pratiques de l'e-mail marketing et transmettre la complexité de notre savoir. »

DERNIÈRE ANNONCE PRESSE

Partenariat : Dolist, nouvelle agence Marketing digital de Salesforce

Bordeaux, le 30 septembre 2019 - **Dolist, spécialiste en Email, SMS & Data Marketing, officialise sa collaboration avec Salesforce. Elle se positionne désormais comme agence d'accompagnement en Marketing digital auprès des utilisateurs des technologies Salesforce Marketing Cloud et Pardot.**

Des technologies Marketing sous-exploitées

Manque de ressources internes, de formation et de temps pour prendre rapidement en main un socle fonctionnel important, les professionnels du marketing sont bien souvent en peine pour déployer opérationnellement leurs campagnes sur des technologies Marketing avancées, telles que celles de Salesforce.

Afin d'accélérer et de faciliter les phases de déploiement et d'optimisation des opérations marketing des utilisateurs de Salesforce Marketing Cloud et Pardot, Dolist leur ouvre désormais ses services marketing (support opérationnel, consulting, Email Design...).

Faciliter l'appropriation et l'usage des technologies Salesforce Marketing Cloud et Pardot

Une fois les solutions Salesforce intégrées et mises en place chez les utilisateurs, la phase de déploiement opérationnel des campagnes marketing s'avère souvent longue et complexe.

Afin de palier à ces difficultés, le partenariat Dolist-Salesforce intègre la possibilité d'accès à :

- Une assistance technique à la prise en main des outils Salesforce Marketing Cloud et Pardot
- Un accompagnement au déploiement opérationnel des campagnes marketing sur l'outil
- Un soutien Marketing par le service de consulting Dolist pour diagnostiquer, optimiser et monitorer la stratégie Marketing envisagée
- L'externalisation des créations digitales (Email Design, créations HTML optimisées pour le responsive et la délivrabilité)
- Une montée en compétences Marketing des équipes utilisatrices avec l'apprentissage de notions telles que le ciblage des prospects, la délivrabilité des e-mails ou encore les scénarios automatisés de « Customer Journey ».

Les équipes Dolist certifiées Salesforce Marketing Cloud et Pardot

Dolist s'engage auprès des utilisateurs de Salesforce de façon qualitative en mettant à disposition des équipes maîtrisant parfaitement les outils Salesforce en question et dont les compétences allient expertises Marketing et technologique.

Ses équipes de consultants, de support et de production opérationnelle ont été formées à cet effet et ont obtenu les certifications Salesforce Marketing Cloud Consultant, Email Specialist et Pardot Consultant.



LES PRECEDENTS FAITS MARQUANTS

Nouvelle opération de croissance Dolist : acquisition d'un Email Builder Responsive, Welkom Editor

25 mars 2019 - Dolist annonce l'acquisition de la startup Welkom, spécialisée dans la création de messages emails responsive.

EmailStrategie fusionne avec Dolist

22 janvier 2019 - Opération de croissance pour Dolist qui se positionne comme le leader indépendant du Data Marketing et du routage E-mails & SMS en France

Campaign by Dolist, la nouvelle plateforme de Marketing digital de Dolist

27 août 2018 - Dolist lance Campaign, une nouvelle plateforme de marketing digital créée en mode « intelligence collective ». Dolist a conceptualisé un outil au développement participatif, né des retours clients et de ses 18 années de savoir-faire. A découvrir sur www.campaign-marketing.com.

Jean-Paul Meilhanne devient le Directeur des Opérations de Dolist Email Marketing

10 janvier 2018 - Dans le prolongement des bons résultats 2017 et de son plan d'action 2017-2020, Dolist accueille depuis le 2 janvier 2018 son nouveau Directeur des Opérations en la personne [...]

Nomination de Cédric Pillac en qualité de Directeur Commercial

5 octobre 2017 - Nouveaux marchés, nouveaux enjeux, les technologies customercentric de DOLIST nécessitaient une fine lame pour accompagner la demande croissante en solutions CDP [...]

7ème enquête annuelle du baromètre des pratiques Data, E-mail et Omnicanal en France.

11 mai 2017 - Dolist, spécialiste Data & Messaging Marketing et l'Association Nationale des Professionnels du Marketing (ADETEM) dressent le panorama 2017 des pratiques Data, E-mail et [...]

Un nouveau guide sur le futur Règlement Général Européen sur la Protection des Données

28 mars 2017 - Dolist, expert Data & E-Marketing, et le cabinet Haas Avocats vulgarisent les enjeux du nouveau règlement sur la protection des données ainsi que les nouveaux devoirs des entreprises [...]

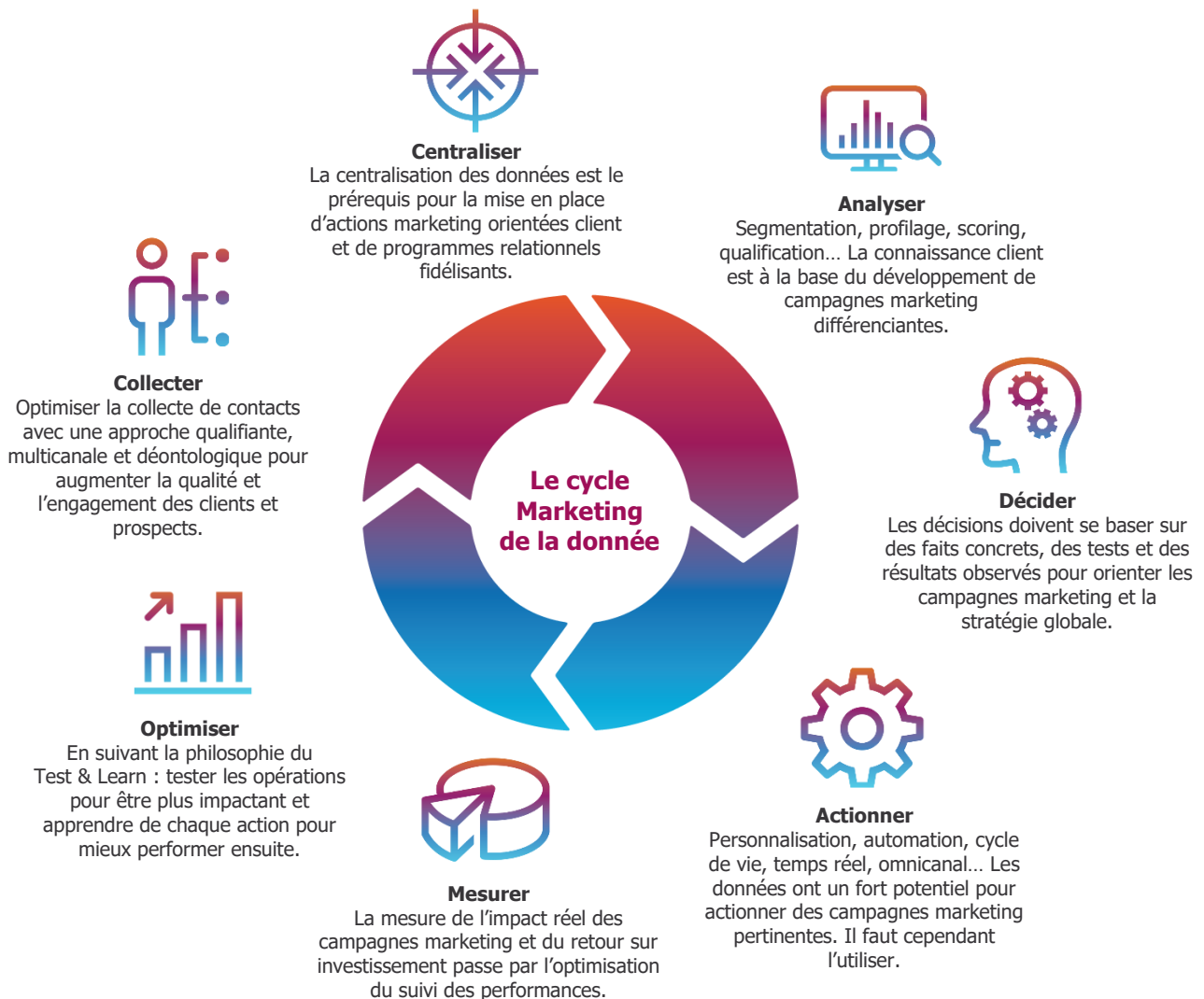
Electro Dépôt, la Mairie de Paris, Le Bus Direct... signent avec Dolist

12 janvier 2016 – Dolist entame de nouvelles collaborations avec des prestations qui s'étendent depuis la qualité de la donnée (datamart, datamining, data visualisation, collecte) au messaging [...]

Toutes les annonces sur www.dolist.com/presse

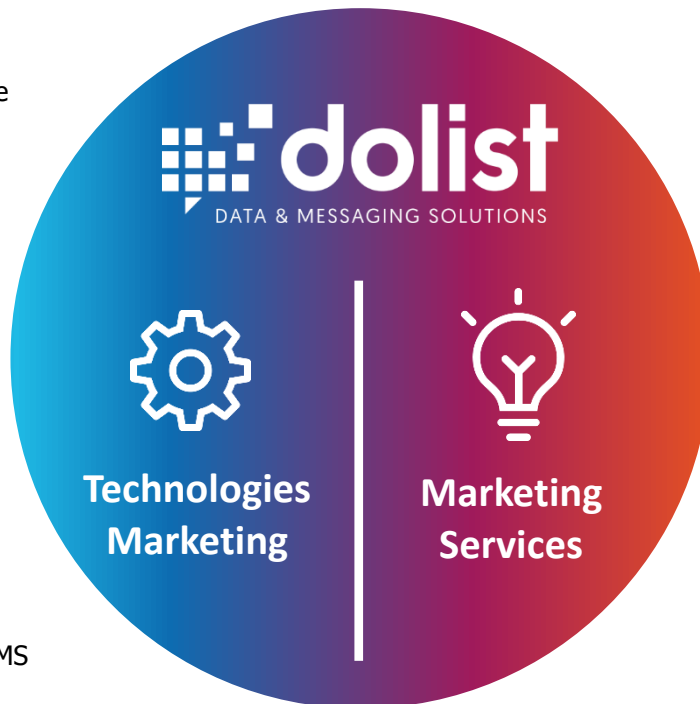
LE DATA & MESSAGING MARKETING SELON DOLIST

La maîtrise du cycle Marketing de la donnée



Une double expertise technologique & Marketing

- **Welkom Editor**
Editeur E-mail Responsive
- **CAMPAIGN et D-V8**
Plateformes de gestion de Data & Marketing Automation
- **WEWMANAGER**
Suite modulaire de Marketing Automation Omnicanal + Datamart
- **Dolist Smart Omnichannel**
Customer Data Platform
- **D-EMT**
Technologie E-mails et SMS transactionnels



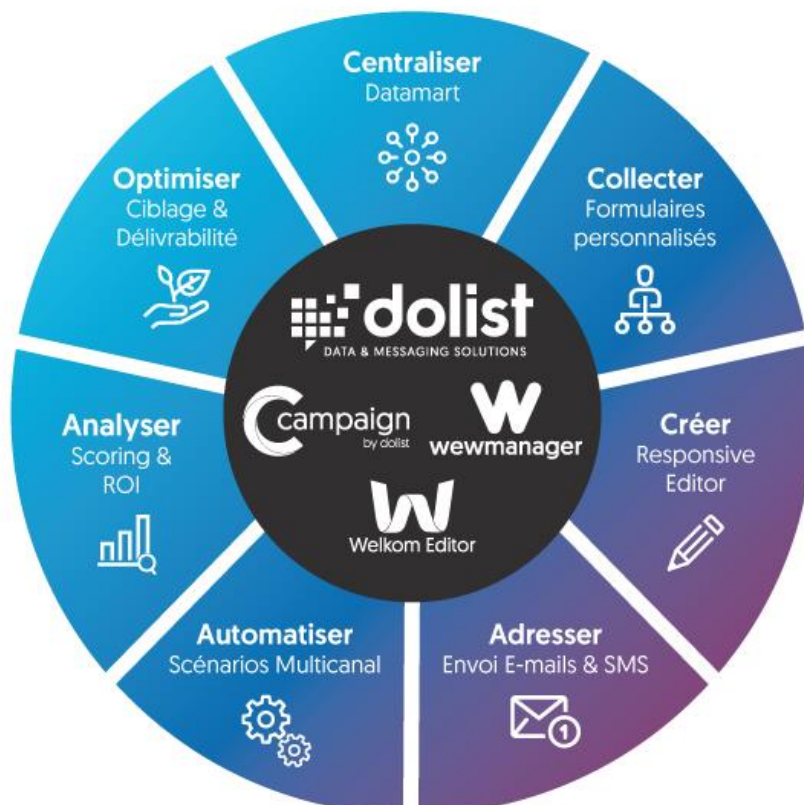
Studio ■
Créations graphiques, motion design, HTML & CSS, e-mails dynamiques, landing pages, ...

Gestion opérationnelle ■
Externalisation ponctuelle ou totale de campagnes

Conseil Marketing ■
Audits, consulting et workshops

Formations ■
Marketing, techniques et plateformes

La suite technologique Dolist



HISTORIQUE

2016 - 2019

- 2019 : Dolist mène plusieurs opérations de croissance dont la fusion de son confrère EmailStrategie, l'acquisition de la startup Welkom et de son E-mail Responsive Builder Welkom Editor ainsi que l'ouverture d'un nouveau bureau à Lyon.
- 2018 : En parallèle de son déploiement sur le marché espagnol, Dolist lance une nouvelle plateforme de Marketing digital, Campaign by Dolist.
- 2017 : Afin d'assurer durablement les besoins de ses 600 clients, Dolist reconfigure son organisation et accueille Jean-Paul Meilhane comme directeur des opérations ainsi que Cédric Pillac en tant que directeur commercial.
- 2016 : Dolist affiche un nouveau positionnement accompagné d'une nouvelle identité visuelle plus en accord avec son nouveau périmètre d'activité intégrant l'optimisation de la donnée et l'adressage omnicanal.

2011 - 2015

- 2015 : Dolist enregistre 10% de croissance pour ses 15 ans. Nouvelle organisation commerciale et des partenariats stratégiques avec BVA Data Sciences (offre de scoring) et Marketing 1by1 (Datamart et Trigger Omnicanal).
- 2014 : Dolist lance 4 formules d'accompagnement marketing visant à conseiller et former les annonceurs aux bonnes pratiques. Elle investit de nouveaux locaux à Bordeaux-Mérignac.
- 2013 : Dolist ouvre une nouvelle antenne à Paris dans le 9ème. Elle obtient le label de confiance Profession Marketing PME lancé par l'Adetem et soutenu par les pouvoirs publics. Elle certifie ses équipes en matière de traitement des données personnelles et de Web Analytics sur l'outil Google.
- 2012 : Dolist remporte l'E-Marketing Award de la catégorie Innovation e-mailing lors du salon E-Marketing Paris 2012 pour sa technologie OPERA. 97% des clients prêts à recommander Dolist.
- 2011 : Développement et intégration de la technologie OPERA (Optimum Predictive E-mail Reputation Activity) pour le contrôle de la qualité des pratiques des annonceurs et l'optimisation de la délivrabilité. Lancement d'événements dédiés aux clients (web-séminaires et ateliers pratiques).

2006 – 2010

- **2010** : Dolist célèbre ses 10 ans ! Lancement de la plateforme Dolist-EMT dédiée aux e-mails transactionnels. Dolist accède à la 386ème place du Palmarès européen Deloitte Technology (+ 463% en 5 ans) et reçoit le prix Country Representatives des European Business Awards, sponsorisés par HSBC, pour sa réussite commerciale et ses capacités d'innovation.
- **2009** : Lancement du service Conseil & Accompagnement & partenariat avec Yahoo Inc. Dolist accède également à la 49ème place du Palmarès Deloitte Technology Fast 50 (croissance de 587% sur 5 ans).
- **2008** : Association de Dolist avec Signal Spam et le SNCD dans la lutte contre le spam. Création de la revue d'actualité de l'e-mail marketing et d'un site de recommandations dédié aux clients.
- **2006** : Accords avec les principaux FAI tels qu'AOL ou Hotmail & Obtention du European Seal of Excellence in Multimedia décerné par European Multimedia Associations Convention.

2000 – 2005

- **2005** : Adhésion au SNCD (Syndicat National de la Communication Directe) et à son code de déontologie et 1ère participation à une manifestation professionnelle : le salon Md Expo à Paris.
- **2004** : Création de l'activité de production de prestations avec l'ouverture du Service Client.
- **2001** : Création de la 1ère interface online de la plateforme Dolist. 1ers clients : 01 Informatique, CRT Pays de la Loire, Groupe Neuronnes...
- **2000** : Naissance de la société Dolist.net en septembre 2000.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Agro-alimentaire



Banque / Assurance



GMS / GSS



Multimédia / Musique



Industrie / Energie



Mode / Textile



Public / Institution



Presse / Média



Santé / Beauté



Service aux entreprises



Sport / Automobile



Tourisme & culture



Contact presse

Gaëlle Guillocheau
Directrice Communication Dolist
+33 (0)6 58 35 43 10
g.guillocheau@dolist.com

À propos de Dolist

Experte du e-marketing et de la smart data, Dolist conçoit et déploie les campagnes avec une exigence constante : créer et stimuler des relations durables entre les marques et leurs publics. Dolist propose un ensemble de services et d'outils dédiés aux enjeux divers de l'adressage digital. Du conseil stratégique à l'accompagnement opérationnel, Dolist optimise et révèle le potentiel des données et des messages pour permettre aux annonceurs d'engager leurs clients de manière durable.

Standard : **+33 (0)5 57 26 25 70**

E-mail : [**info@dolist.com**](mailto:info@dolist.com)

Informations et actualités : [**www.dolist.com**](http://www.dolist.com)

France : Bordeaux – Paris – Lyon – La Rochelle

Espagne : Madrid