

INSCRIVEZ VOUS

PAR TÉLÉPHONE
01 46 29 23 81
SERVICE CLIENTS

PAR FAX
01 46 29 68 29

INTERNET
inscription@reedbusiness.fr

PAR COURRIER
2, RUE MAURICE HARTMANN
BP 62 - 92 133 ISSY LES MOULINEAUX

OUI, je m'inscris à la conférence :

**Intégrez les technologies Web 2.0 et 3.0
dans votre entreprise pour plus de
compétitivité !**

Les 3 et 4 décembre 2007 - Paris - VO3300
2 jours (14 heures) • (1 495 € HT / 1 788,02 € TTC)

Ref VO3300BLOG

Participant

M. / Mme

Fonction

Service

Tél Fax

e-mail

Société

Raison sociale

N° TVA intra communautaire

Adresse

Code Postal Ville

Tél Fax

Activité de la société

Code NAF

Effectif à l'adresse de 100 101 à 200 201 à 500 501 à 1000 + de 1000

Nom de votre Directeur Général

Votre établissement est-il le siège social ? oui non

Le(s) soussigné(s) accepte(nt) les conditions d'inscription ci-dessous

Cachet et signature

À, le

→ Conditions d'inscription

Les frais de participation comprennent : la formation, le support pédagogique, les petits-déjeuners, les pauses et déjeuners. À réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une facture qui tient lieu de Convention de Formation Simplifiée.

Conditions et moyens de paiement

- par virement bancaire à notre banque CIC OUEST, libellé au nom de RBI, compte n° 30066 10947 00010064801 32
- par chèque à l'ordre de Reed Business Information - Comundi.

Le règlement doit obligatoirement être effectué avant la formation. Pour les organismes soumis au code des Marchés Publics, la facture leur sera communiquée après la formation. À compter de cette date, le règlement devra être effectué au plus tard dans les 45 jours.

- Règlement par OPCA : il vous appartient de vérifier l'imputabilité de votre stage auprès de votre OPCA, de faire votre demande de prise en charge avant la formation et de l'indiquer explicitement dans le bloc "adresse de facturation". Si votre dossier de prise en charge ne nous est pas parvenu le 1^{er} jour de la formation, vous serez facturé de l'intégralité du coût du stage.

→ Inscriptions multiples

Vous vous inscrivez à plusieurs sur cette formation : bénéficiez de -10 % sur la 2^e inscription, -15 % sur la 3^e inscription ! Au-delà, contactez notre Service Clients au 01 46 29 23 81 ou à : inscriptions@reedbusiness.fr

→ Hébergement

Pour réserver votre chambre d'hôtel, contactez la centrale de réservation BBA par tél. : 01 49 21 55 90, par fax : 01 49 21 55 99, ou par e-mail : solution@netbbas.com, en précisant le code de réservation RBI.

→ Transport

Vous souhaitez recevoir avec votre convocation :

- Un fichet de réduction SNCF de 20 % portant sur le billet Aller-Retour et la réservation.
- Le code référence Air France qui vous permet d'obtenir des tarifs préférentiels sur un vol aller-retour en classe économique et affaires.

→ Conditions d'Annulation

Jusqu'à 14 jours calendaires avant le début de chaque session, le remboursement des droits d'inscription se fera sous déduction d'une retenue de 10% des frais de participation dans la limite de 180€ HT (215,28€ TTC) pour frais de dossier. Après cette date, les frais de participation resteront dus en totalité, mais les participants pourront se faire remplacer. Toute annulation devra être confirmée par écrit : un accusé de réception vous sera adressé par retour. Les organisateurs se réservent le droit de reporter la formation et de modifier le contenu de son programme si des circonstances indépendantes de leur volonté les y obligent.

→ Engagement de Qualité

Stratégies applique à l'ensemble de ses manifestations des principes rigoureux de qualité. Si vous estimez qu'une manifestation n'a pas répondu à vos attentes, notre Service Client se tient à votre disposition, vos remarques seront prises en compte et une proposition vous sera faite dans les meilleurs délais. Tél : 01 46 29 23 81 / Fax : 01 46 29 68 29.

→ Lieu des formations

Le lieu exact vous sera précisé sur votre convocation, environ 4 semaines avant la date du stage.

J'accepte de recevoir des informations de Stratégies :

par fax par mail

Je suis : participant responsable du suivi de l'inscription

CONFÉRENCE

Intranet, espace collaboratif, blog, wiki, vidéo, univers virtuels...

Intégrez les nouvelles technologies Web (2.0... 3.0) dans votre entreprise pour plus de compétitivité !

CONFÉRENCE STRATÉGIES LES 3 ET 4 DÉCEMBRE 2007 - PARIS

Avec les interventions de

2 jours de conférence pour :

Comprendre, intégrer et anticiper les nouvelles technologies sources de gain de productivité, d'innovation et de rentabilité

Mettre en œuvre les nouveaux processus, méthodes et solutions du travail en réseau

Préparer l'entreprise de demain en adoptant des approches assurant une double évolution technologique et organisationnelle

APEC
BLUEKIWI SOFTWARE
BNP PARIBAS
COMMUNITY CHEST
ENSAM
ESCP-EAP
FEEDBACK 2.0
GROUPAMA
GROUPE HERVE
LASER
MICROSOFT FRANCE
NEXTMODERNITY
RATP
STEPHANE DESNAULT
ULYS CABINET D'AVOCATS
VISIGO

<http://conferences.strategies.fr/entreprise20/>

TAGS : Entreprise 2.0, Knowledge Management, outils collaboratifs, blog d'entreprise, vidéo, univers virtuels, communication interne, RH 2.0, productivité, communauté, collaboration....

Stratégies
DES MARQUES... ET VOUS
www.strategies.fr

Les 3 et 4
décembre 2007

Intégrez les nouvelles tech dans votre entreprise pou

1er jour
LUNDI 3 DÉCEMBRE 2007

8h45 : Accueil des participants

9h00- 9h15

Introduction par le président de séance, Xavier AUCOMPTE, Responsable des Intranets, GROUPAMA

Intégrez les outils du Web collaboratif et participatif dans l'entreprise 2.0 : enjeux, innovation et compétitivité

Comment positionner l'innovation et la compétitivité au cœur de la croissance de l'entreprise grâce à l'adoption des nouvelles technologies Web 2.0 ?

→ Richard COLLIN, Directeur associé NEXTMODERNITY, Professeur titulaire à Grenoble Ecole de Management

Principes fondateurs de l'entreprise 2.0. Quels sont les nouveaux modes de travail pour évoluer vers une organisation plus agile, innovante et productive ? Comment mener son organisation vers une culture du changement grâce aux outils de l'entreprise 2.0 ?

Comment intégrer blogs, wikis et réseaux sociaux pour échanger, valoriser, diffuser et organiser les savoirs et expertises de l'entreprise ?

→ Bertrand DUPERRIN, Consultant, BLUEKIWI SOFTWARE

Les enjeux liés aux dynamiques de participation et de partage d'information dans l'entreprise.

Comment rendre les usages utilisateurs effectifs grâce aux outils du web 2.0 ? Comment favoriser l'adoption de ces outils ?

Témoignage : comment assurer une meilleure diffusion de l'information et le partage d'expérience en entreprise ?

→ Thierry VALDANT, Head of e-business development, BNP PARIBAS CORPORATE & INVESTMENT BANKING

Knowledge Management et Travail Collaboratif : nouvelles approches pour favoriser l'intelligence collective et la capitalisation des connaissances

→ Marc DE FOUCHÉCOUR, Responsable du Knowledge Management, ENSAM

Organisation des connaissances : passer du stock au flux, du classement à la confrontation... Ce qui a changé.

Dynamiques métiers et outils web 2.0 : exemples en RH, réseau commercial, PME, institutions...

12h15 - 14h00 - Déjeuner d'échanges

Nécessité d'impliquer vos collaborateurs dans un nouveau projet d'entreprise ? Encourager des idées nouvelles, créatives, à forte valeur ajoutée ? L'approche Feedback 2.0

→ Eric DOS SANTOS, Associé, FEEDBACK 2.0

Comment fédérer et susciter l'implication de ses salariés autour de nouveaux projets ou challenges pour l'entreprise ? Comment créer, animer et modérer le dialogue avec ses communautés ?

Témoignage : le travail collaboratif au service de l'innovation produit.

→ Olivier GUILHAUME, Directeur marketing, APEC

Comment l'APEC a réussi à enrichir son offre de services à destination des cadres en activité par une implication et une contribution forte de ses équipes ?

Intranets, Blogs, wikis, vidéo, RSS.... Cartographie des risques et responsabilités juridiques de l'entreprise 2.0

→ Thibault VERBIEST, Associé, ULYS CABINET D'AVOCATS

Site de vidéos en ligne, RSS, blogs, sites communautaires sont autant d'applications du Web 2.0 collaboratif. Mais ces applications sont aussi sources de responsabilités, tant pour les auteurs que les éditeurs ou hébergeurs. Tour d'horizon des écueils à éviter.

Table ronde : nouveaux modes de travail : vers une nouvelle approche du ROI ?

→ Richard COLLIN, Bertrand DUPERRIN, Marc DE FOUCHÉCOUR, Xavier AUCOMPTE - Modérateur : Vincent BERTHELOT, Responsable Intranet RH, RATP

Comment évolue la notion de ROI sous l'impact des nouveaux modes de travail collaboratif ? Sur quels nouveaux metrics s'appuyer ? Quels seront les nouveaux modèles d'évaluation des performances de demain ?

17h00 Conclusion de la journée

2ème jour
MARDI 4 DÉCEMBRE 2007

8h45 : Accueil des participants

9h00- 9h15

Introduction par le président de séance, Xavier AUCOMPTE, Responsable des Intranets, GROUPAMA

Table ronde : l'entreprise en réseau : vers une nouvelle gestion des compétences

→ Michel HERVÉ, PDG du GROUPE HERVÉ et auteur de « De la pyramide aux réseaux », Jean PRALONG, Enseignant à l'ESCP-EAP, Xavier AUCOMPTE, Responsable des Intranets, GROUPAMA,

Comment les outils de travail collaboratif permettent de mobiliser et développer les compétences et les performances de vos équipes ?

Univers virtuels, vidéos, TV 2.0 : un futur proche... Préparez l'entreprise aux changements de demain !

Utilisation corporate des univers 3D immersifs en interne

→ Gilbert REVEILLON, Directeur au sein du pôle Prospective Coordination Marketing et Commerciale, LASER, Co animateur des blogs www.B-R-Ent.com et de www.nano-marketing.eu

Quelles applications virtuelles développer au service de l'entreprise et de l'organisation innovante ?

Intégration corporate des recherches sur les métaverses* 3D immersifs. Veille stratégique et fondamentaux des usages innovants des univers 3D.

Considérations sur le management de réunions, formations, partages d'expériences, Consumer Generated Content etc.

Second Life : nouveau territoire de communication et de réalisation de l'entreprise 2.0

→ Stéphane DESNAULT, Consultant stratégique, convergence et mondes virtuels

Second Life, une communauté virtuelle : comment adresser vos collaborateurs ? La virtualisation du réel : études de cas sur les usages des Virtual Reality Rooms en entreprise

Technologies Web (2.0... 3.0) pour plus de compétitivité !

RE 2007

12h00 – 14h00 – Déjeuner d'échanges

Table Ronde : de Second Life aux autres métaverses* : quelles applications pour votre entreprise ?

→ Gilbert REVEILLON, Stéphane DESNAULT, Xavier AUCOMPTE, Robert VINET - Directeur Général, **COMMUNITY CHEST**,

Les participants sont invités à exposer leurs visions, leurs projets et l'évolution du portefeuille de quelques 300 métaverses : v-learning, social networking, travail à distance... Quels dispositifs mettre en place sur ces nouveaux terrains de réalisation où l'attente n'est plus de rigueur ?

TV de Marque, internet et mobile, interne ou externe... Comment exploiter la « vidéo » pour susciter le dialogue, la participation et faire circuler l'information au sein de l'entreprise ?

→ Caroline DE LA PALME, **VISIGO**, agence de communication vidéo Internet & mobile

De quoi les entreprises peuvent-elles parler ? La problématique des contenus. Comment le dire ? La vidéo, un format incontournable de communication d'aujourd'hui.

Comment utiliser le web et le mobile pour une communication interne plus performante ?

L'intégration de l'innovation et la transformation de l'entreprise : comment ces nouveaux mode de travail sont mis en œuvre dans l'entreprise et quels en sont les impacts ?

→ Thierry MATHOULIN, Directeur solutions **MICROSOFT FRANCE**

17h00 - Conclusion de la journée

* « vision qui sous-tend les développements en cours sur les univers virtuels 3D totalement immersifs. »
définition Wikipédia

Avant pendant après...

Parlez-nous de vos attentes !

↳ 3. October 2007, 19:25 h

⇒ *by Vanessa Orzechowski*

Afin de préparer au mieux la conférence, Stratégies vous invite sur un blog qui vous est dédié :

(<http://conferences.strategies.fr/entreprise20/>).

Vous pourrez ainsi discuter, échanger et faire connaissance avec les intervenants et nous faire part de vos attentes. Toutes vos contributions seront prises en compte pour des réponses adaptées lors de la conférence.

Partagez avec nous l'expérience Second Life!

↳ 7. October 2007, 08:30 h

⇒ *by Vanessa Orzechowski*

La seconde journée de la conférence est en large part dédiée aux **univers virtuels**.

Nous avons donc décidé chez Stratégies de vivre notre première expérience sur **Second Life**. Nous vous inviterons donc dans notre espace pour **participer à des réunions et des chats** et bien d'autres choses encore...

Nous partagerons ensemble les résultats de ce dispositif lors de la conférence. Merci à **Stéphane DESNAULT** qui nous accompagne dans ce dispositif !

Exprimez-vous sur votre espace de dialogue !

↳ 8. October 2007, 11:30 h

⇒ *by Vanessa Orzechowski*

Et comme nous souhaitons sans cesse améliorer la qualité de nos programmes, de notre organisation, de nos communications : **vos avis nous intéressent !**

Nous vous mettrons à disposition un espace de dialogue on-line exclusif durant 3 mois à compter du 1^{er} jour de la conférence. Il vous permettra de vous exprimer sur ce que vous avez aimé ou pas de la conférence et de nous faire part de vos attentes, besoins et souhaits d'amélioration (anonymement ou pas).

Merci également à **FEEDBACK 2.0** qui nous accompagne dans cette démarche grâce à leur outil !

Commentaires

Aucun commentaire

Ajouter un commentaire

Ce forum est modéré a priori : votre contribution n'apparaîtra qu'après avoir été validée par un administrateur du site

VOUS ÊTES CONCERNÉ

- Dirigeant d'entreprise
- Directeur des Systèmes d'Information
- Responsable des Intranets/ Extranets
- Directeur de la Stratégie Internet
- Directeur de la Communication Interne
- Directeur des Ressources Humaines
- Directeur Innovation
- Directeur Information

PROGRAMME CO-IMAGINÉ AVEC :

Xavier AUCOMPTE,

Expert dans l'utilisation des nouvelles technologies dans l'entreprise, Co animateur du blog des managers 2.0 www.B-R-Ent.com et responsable du secteur intranet **GROUPAMA**. Auteur d'un ouvrage sur cette thématique qui sortira fin 2007

EN PARTENARIAT AVEC :



ULYS, cabinet d'avocat
www.ulyes.net



www.feedback20.com

Stéphane DESNAULT

Consultant stratégique,
convergence et mondes virtuels
stephane.desnault@gmail.com
(Second Life: Stephane Zugzwang)

