

Banques et assureurs face aux nouveaux seniors

CONCERNE :

**Banques,
sociétés de
crédit et
assurances**

- directions
générales
- directions
marketing/
développement
- directions marché
des particuliers/
clientèle privée et
patrimoniale
- directions de la
communication
- directions réseau
- directions crédit/
financement

Une conférence
organisée par
PUBLI-NEWS
www.publi-news.fr

En partenariat
avec



Le vieillissement de la population et l'arrivée des « baby boomers » sur le marché des seniors, constituent une source de défis mais surtout d'opportunités pour les établissements financiers. Paradoxalement, les services marketing des établissements financiers ont une connaissance partielle de ce marché au fort potentiel. En 2006, la moitié des plus de 50 ans détenaient 50% de la richesse en Europe. Ce segment représente d'autant plus une manne que les seniors disposent, avec l'argent, d'un trésor : le temps et l'envie d'en profiter. En vingt ans, le profil des seniors a considérablement changé, ceux qui ont 60 ans aujourd'hui sont issus de la génération 68 et leurs attentes sont diamétralement opposées à celle de la génération d'avant. De plus, l'allongement de la vie exige des solutions nouvelles de financement pour une meilleure retraite. Pour tirer pleinement parti de ce marché, le secteur de la bancassurance doit développer des stratégies pour mieux cerner les comportements et les attentes de cette population et mettre en œuvre des produits qui répondent à leurs besoins.

Accueil : 8h30

Présidence : Alain Tourdjman, Caisse Nationale des Caisses d'Épargne (CNCE)

LES SENIORS BABY BOOMERS : UNE GÉNÉRATION EN MARCHÉ !

9h00 : Seniors, qui êtes-vous ? Que voulez-vous ? **Benoit Goblot, Directeur général, Senioragency**

9h30 : Le marché des seniors : quelles opportunités pour le secteur de la bancassurance ? **Frédéric Serrière, Président, Séniors Strategic**

10h00 : Les comportements financiers des seniors : choix patrimoniaux et représentations sociales. **Alain Tourdjman, Directeur études et prospectives, CNCE**

10h30 : Questions/débat 10h45 : Pause café

DE NOUVEAUX ÉPARGNANTS ET UTILISATEURS DE BANQUE PRIVÉE

11h15 : Les seniors et l'argent, les banques et l'épargne, quels rapports les seniors entretiennent-ils avec l'argent ? Les premiers résultats Seniors du baromètre « Investisseurs Décideurs Actifs - IDA 2007 » **Didier Rayon, Directeur associé, Etudes & Marketing, OpinionWay-TLB**

11h45 : "The New Old Age" Présentation de l'étude mondiale sur l'avenir des retraites. Impact des personnes âgées sur la société. **Emmanuel Lorenzon, responsable marketing études & communication insurance, Direction de la stratégie, HSBC France**

12h15 : Questions/débat 12H30 : Déjeuner

DE NOUVEAUX CONSOMMATEURS DE SERVICES À LA PERSONNE ET D'ASSURANCE SANTÉ

14h00 : L'utilisation des services à la personne par les seniors à la Banque Postale. **Virginie Olard, Responsable du marché des particuliers, La Banque Postale**

14h30 : L'offre d'AG2R, Fléxéo santé. **Patrick Vucekovic, Directeur commercial, AG2R**

15h00 : Questions/débat 15h15 : Pause café

DE NOUVEAUX EMPRUNTEURS

15h30 : L'offre Idealia pour les seniors. **Alain David, Responsable commercial réseau, UCB groupe BNP Paribas**

16h00 : La stratégie du Crédit Foncier à l'égard des seniors. **Laurence Mazenot, Responsable marketing, Crédit Foncier**

16h30 : Les particularités du marché des seniors. Comment y répondre ? Les réponses de Natixis Financement. **Ahmed Djoubri, Directeur du marketing, Natixis Financement**

17h00 : Questions/débat 17h15 : Synthèse et clôture

Banques et assureurs face aux nouveaux seniors

Jeudi 29 novembre 2007

150€ de réduction
en vous inscrivant
avant le 30 octobre 2007

(Offre valable pour une 1^{ère} inscription)

Pour vous inscrire

Complétez ce formulaire, puis faxez-le
au + 33 1 47 57 37 25 ou retournez-le par courrier,
accompagné de votre règlement à :
PUBLI-NEWS : 47, rue Aristide Briand
92300 Levallois-Perret (France)
Téléphone : + 33 1 41 49 93 61
E-mail : claudine.pegoud@publi-news.fr
Vous ne réglerez qu'à réception de facture

Inscription pour 1 personne

1^{ère} inscription : 930 € HT (1 112,28 € TTC)

OFFRE SPÉCIALE

En vous inscrivant avant le 30 octobre 2007 vous ne réglerez
que **780 € HT** (932,88 € TTC) au lieu de 930 € HT, soit 150 €
de réduction

Inscription pour 2 personnes et +

 La 2^{ème} inscription : 465 € HT/pers. (556,14 € TTC) au lieu de 930 €

Oui, je m'inscris

1^{ère} personne (Champs obligatoires)

Nom Prénom

Fonction.....

Tél Fax

E-mail.....

2^{ème} personne (Champs obligatoires)

Nom Prénom

Fonction.....

Tél Fax

E-mail.....

Si d'autres participants, merci de préciser leurs coordonnées sur une feuille jointe

Si vous souhaitez recevoir une alerte par SMS vous rappelant la date et le lieu de la conférence,
merci de nous préciser **votre numéro de mobile** :

Société.....

Service.....

Adresse

Code postal

Ville.....

Pays

Montant total TTC (TVA 19,6%) : €

Je règle à réception de facture

Nombre de facture : 1 facture (à l'adresse ci-dessus)

Si adresse de facturation différente, merci de nous la préciser sur une
feuille jointe

plusieurs factures (merci de nous préciser les différentes
coordonnées de facturation)

Date :

Signature et cachet commercial :

Site web/Bannière

POUR ASSISTER A LA CONFERENCE

INSCRIPTION

L'inscription se déroulera en fonction des places disponibles. Adressez le coupon ci-dessus
dûment rempli et accompagné de votre règlement par chèque à :

PUBLI-NEWS - 47, rue Aristide Briand - 92300 Levallois-Perret- France

Tél. : + 33 1 41 49 93 61 Télécopie : + 33 1 47 57 37 25

Vous pouvez vous inscrire par fax ou via notre site Internet www.publi-news.fr.

Une facture vous sera immédiatement adressée. **Votre contact** : Claudine Pegoud

NB : en cas d'inscription sur place, le jour de la conférence, **se munir impérativement d'un
chèque de règlement**. A défaut, un chèque de caution sera demandé.

DROITS D'INSCRIPTION

Les frais d'inscription comprennent l'accès à la conférence, le dossier des
participants, le déjeuner et les pauses café.

Les organisateurs se réservent la possibilité si les circonstances les y obligent de modifier
le lieu, le programme ou les intervenants en tenant compte du thème prévu.

REGLEMENT DE L'INSCRIPTION

Toute inscription doit être réglée avant la conférence.

- Par chèque à l'ordre de Publi-News, en portant l'intitulé du séminaire au dos du
chèque.

- Par virement à notre banque : BNP, compte N°30004/00178/00023793165/92, libellé
au nom de Publi-News avec l'intitulé de la conférence, **le nom du participant et
le n° de facture**.

- Par carte bancaire MasterCard ou Visa.

Une lettre de confirmation sera adressée à réception du règlement.

ANNULATION

Toute annulation doit nous être communiquée par écrit. Pour toute annulation 30 jours
avant la conférence, les frais seront de 50 € HT. 8 jours avant la conférence, les frais de
participation resteront dus en totalité. Les participants pourront, en cas d'empêchement,
se faire remplacer par une autre personne exclusivement de la même société, ou à défaut,
recevront les textes de la conférence.

LIEU

La conférence se déroulera le jeudi 29 novembre 2007 à l'**Hôtel Le Royal Garden
Saint-Honoré 218/220, rue du Faubourg Saint-Honoré 75008 Paris**

Métro : Charles-de-Gaulle-Etoile ou Ternes

Les informations vous concernant sont utilisées dans le cadre de la gestion de votre inscription. Conformément
à la Loi Informatique et Libertés, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux données
vous concernant, en nous adressant un courrier.